

JAARVERSLAG

Dress for Success Amsterdam

2022



Colofon: Dit jaarverslag over het kalenderjaar 2022 is opgesteld en uitgegeven door Stichting Dress for Success Amsterdam, april 2023. Tekst: Dress for Success Amsterdam.
Meer informatie is verkrijgbaar via bestuur@dressforsuccess.nl of www.dfs-amsterdam.nl .
De stichting stelt het op prijs als de inhoud van dit verslag verder wordt verspreid met bronvermelding. Wij danken iedereen die onze organisatie in het afgelopen jaar ondersteund heeft.

World Fashion Centre, spiegeltoren,
Koningin Wilhelminaplein 1; 7^e etage, winkelruimte 20
1062 HG Amsterdam, telefoon: 020 6157370
Email: winkel.amsterdam@dressforsuccess.nl;
website: www.dfs-amsterdam.nl

Voorwoord

Er moest veel gebeuren en dat is gelukt

De uitdagingen voor Dress for Success Amsterdam waren groot in 2022.

Niet alleen vanwege de nog sluimerende onzekerheden rond Corona, maar ook moesten we vóór 1 juli 2022 een nieuw winkelpand vinden en de verhuizing regelen.

Dat alles is met de inzet van bestuur en vrijwilligers snel en succesvol verlopen.

Het afronden van het 4-jarige steun en ontwikkelingsprogramma van het Oranje Fonds inclusief de financiële verantwoording stond ook op de agenda. Ook dit hebben wij succesvol kunnen afronden. Grote extra opgaven naast de gewone uitdagingen waren het op peil houden van de kwaliteit en kwantiteit van onze fantastische groep vrijwilligers, het werven van een nieuwe floormanagement, de langdurige afwezigheid van de algemeen manager en de externe communicatie met de donateurs van kleding of schenkingen. De steun in de rug van de Gemeente Amsterdam, de inzet van onze vrijwilligers, de gulle kledingdonaties en financiële donaties hebben hierbij geweldig geholpen. Door deze warme steun konden vrijwilligers, management en bestuur alle uitdagingen van 2022 aan en slaagden wij erin de winkel draaiende te houden met mooie resultaten voor inwoners van Amsterdam die dat nodig hadden.

Er zijn 831 gratis kleedsessies uitgevoerd voor (langdurig) werkloze mannen en vrouwen met een minimuminkomen. Dat zijn er ruim 100 méér dan in 2021. In 2022 gingen 66 kledingpakketten via HVO-Querido naar Oekraïense vluchtelingen en werden 22 kleedsessies uitgevoerd voor Oekraïense vluchtelingen via de gemeente Gooise Meren. Wij vonden het fijn op deze wijze een kleine menselijke bijdrage te kunnen leveren aan een wereldschokkende gebeurtenis.

Bij de start van 2023 staat Dress for Success Amsterdam er goed voor dankzij de fantastische inzet van de vrijwilligers, de financiële steun vanuit de Gemeente Amsterdam, de huisvesting via MRP, de riant kledingdonaties en de positieve publicitaire aandacht voor het werk van Dress for Success.

Wij zijn er klaar voor om in 2023 de groei van het aantal kleedsessies door te zetten richting de 1000 om zo nog meer klanten prachtig te kunnen kleden.

Bestuur Dress for Success Amsterdam

Jeanine Blaauw (voorzitter)

José Komen (secretaris)

Sandra van Rhijn (penningmeester)

Ton Heinen (bestuurslid)

Sandra van Stelten (bestuurslid)

Tjeerd Hulsman (bestuurslid)

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Inleiding	5
2. De werkvloer en de verhalen	6
3. Resultaten en activiteiten	9
4. Financiën	15
5. Interne organisatie	16
6. Marketing & Communicatie	17
7. Donaties	19
8. Vooruitblik en focus 2023	21
Bijlage I: Verdieping kerncijfers 2022	22
Bijlage II: Bestuurssamenstelling en managementsamenstelling 2022	24

1. Inleiding

Dress for Success Amsterdam verschaft gratis ‘passende kleding’ aan klanten, met of onder een minimum inkomen, die op weg zijn naar (vrijwilligers)werk en een sollicitatiegesprek of pitch (zzp’ers). In de winkel is een grote voorraad nieuwe en zo goed als nieuwe dames- en herenkleding, inclusief schoenen en accessoires beschikbaar, die aan ons worden gedoneerd door onder andere grote kledingmerken en winkelketens. ‘Passende kleding’ is een kwestie van de juiste combinatie van drie elementen: de persoon, de functie en de branche. Een perfecte ‘match’ geeft zelfvertrouwen. Dit zelfvertrouwen zorgt voor een goede eerste indruk bij het (sollicitatie)gesprek, vaak doorslaggevend voor een succesvolle afloop.

Ons motto: je kunt maar één keer een goede eerste indruk maken!



Voor en na de kleedsessie

Onze vrijwilligers/kledingadviseurs hebben de noodzakelijke expertise in styling; ze hebben inzicht in de manier waarop mensen zich het beste kunnen presenteren en zijn zeer betrokken.

De ongeveer 40 vrijwilligers (inclusief de 6 onbezoldigde bestuursleden) runnen samen met de Algemeen Manager en de Floormanagement (samen 1,5 FTE met een salaris) de organisatie. Dress for Success Amsterdam richt zich naast de inwoners van de gemeente Amsterdam, ook op de regiogemeenten, o.a. De Ronde Venen, Uithoorn, Ouder-Amstel, Diemen, Amstelveen, Aalsmeer, Zaandam, Haarlem, Zuid-Kennemerland, Haarlemmermeer, Huizen, Gooise Meren, Alkmaar en IJmond.

2. De werkvloer en de verhalen

Het zoeken en inrichten van de nieuwe winkel

Het was spannend begin van 2022. Zouden wij op tijd een nieuw winkelpand vinden? Dat was best een kopzorg voor vrijwilligers, management en bestuur. Maar na de AT5-uitzending over de noodzaak van een nieuwe winkel voor Dress for Success Amsterdam werd duidelijk dat wij nooit op straat komen te staan. Door de vele steun reacties die wij ontvingen en de optie van een tijdelijke oplossing met een partij als Adhoc, zou er altijd een oplossing komen. Maar het vinden van een ruimte van 200m2 met veel daglicht, kantoorruimte en een aparte opslagruimte tegen een redelijke huur, bleef een opgave. De gemeente Amsterdam bood meteen hulp en zette voor Dress for Success Amsterdam een zoekopdracht voor een winkelpand uit bij meerdere commerciële makelaars. Daarnaast ontstonden via oude contacten snel gesprekken met het World Fashion Centre. De eigenaar MRP-development ging op zoek naar een passende ruimte tegen redelijke condities in één van de WFC-torens. Zo kwam er twee maanden voor de ultieme verhuisdatum een oplossing. De nieuwe locatie werd toren 4 van het World Fashion Centre aan het Koningin Wilhelminaplein 1 op de hoek met de Schipluidenlaan. Dat is direct naast de binnenring in Slotervaart.



Management, vrijwilligers en bestuur hebben er in mei/juni samen de schouders onder gezet. Op de oude locatie werd geselecteerd wat mee moest verhuizen en wat niet.



Op de nieuwe locatie werd een passende indeling en inrichting ontworpen, verbouwd, geleverd, een nieuwe vloer gegoten en extra opslagruimte gevonden.



Toch bleek er nog extra opslagruimte nodig en daar zorgde MRP opnieuw voor. Zo was alles gereed om 27 juni 2022 te verhuizen.

De (feestelijke) winkelopening

De winkel was maar een week gesloten. Op maandag 4 juli openden wij de nieuwe winkel en zetten onze kleedsessies voor Amsterdammers op weg naar economische zelfstandigheid met veel enthousiasme voort.

2 september werd de nieuwe winkel feestelijk geopend door wethouder Rutger Groot Wassink van Amsterdam. Met het doorknippen van het lint met ballonnen is een nieuwe fase ingeluid van Dress for Success Amsterdam. Een fijn moment om te vieren met onze vrijwilligers, ambassadeurs en donateurs. Patty Zomers, één van onze ambassadeurs gaf wat tips aan de aanwezigen over kleding en styling

Het werd voor ons allen een feestelijke middag met weerzien van oud bekenden en genieten van de mooie nieuwe winkelruimte.



Floormanager aan het woord

“In Oktober 2022 ben ik hier als floormanager gestart. Na lang in het bedrijfsleven voor Suitsupply te hebben gewerkt voelt dit voor mij inmiddels als een warm bad en ik voel me heel happy om in een prachtige winkel te werken met als doel mensen vooruit te helpen aan een baan. Alle stylisten (zowel in de winkel als in de backoffice) zijn zeer betrokken en ik voelde mij al snel thuis. De afwisseling bevalt heel goed; vrijwilligers ondersteunen, clientmanagers benaderen/ontvangen, administratie en daarnaast ook het regelen van – gesponsorde – donaties via bedrijven. De blijde klanten die vol zelfvertrouwen hier weggaan zijn echt de kers op de taart. “

Klanten aan het woord

Onze klanten waardeerden hun bezoek aan de winkel in 2021 gemiddeld met een 9,3. Net wat hoger dan in 2021. Terugkijkend op de reacties van klanten in 2022 zien we heel veel positieve reacties.

“De zon schijnt weer sinds ik weer werk; ik had een mooie outfit aan, voelde me zekerder”

“Ik voel me beter sinds ik weer werk, ben blij en gemotiveerd! Wij zijn bij Dress helemaal geslaagd en ben zeer tevreden met het resultaat”

“Ik heb weer dagritme en zit lekker in mijn vel; ik was heel blij met de kleuren en stijlmix”

Vrijwilligers aan het woord

Backoffice medewerker aan het woord: *“We werken regelmatig aan onze professionaliteit. Maandag 31 Januari was het zover, de training BHV (Bedrijfshulpverlening). Onder toezien oog van Frank Wouters (BeHaVe4All) hebben we veel geleerd over reanimatie, het herkennen van diverse aandoeningen (o.a. hersenbloeding, TIA, hartinfarct), wondverzorging en een stukje brandbestrijding. Ondanks de serieuze onderwerpen hebben we toch ook flink gelachen, maar gingen wel steeds terug naar de kern, namelijk het mogelijk kunnen redden van mensenlevens.*

De training van Frank was uiteraard serieus, toch zeker niet saai of eentonig. Hij bracht de onderwerpen herhalend en expressief, waardoor info waarschijnlijk toch beter blijft hangen. Op de meegebrachte poppen hebben we flink kunnen oefenen met het toepassen van de reanimatie (borstkompressies en beademing). De poppen waren aangesloten op de computer, daardoor was precies te zien hoe de reanimatie verliep, kortom wat goed ging en wat er nog te leren viel.

Ook oefenden we met het aansluiten van en werken met een AED (defibrillator). Mede dankzij 'slachtoffer' Karien hebben we kunnen oefenen in het draaien van een patiënt op de rug of in stabiele zijligging en het toepassen van hulp bij verstikking door op de rug te slaan of buikstoten toepassen (de voormalige Heimlich-greep). Ook het herkennen van gazen, verbanden en het pleisters plakken - op de handen van Corina - was onderdeel van de training.

Fijn dat alle deelnemers een hand-out hebben gekregen, waardoor we af en toe de behandelde stof kunnen teruglezen. Dank je wel Frank voor de leerzame dag en mocht het ooit zover komen dat ik een reanimatie moet starten, dan hoop ik dat ik middels deze training, mocht dat onverhoopt nodig zijn, het verschil kan maken tussen leven en dood."

Winteruitje dinsdag 15 maart

Kledingstyliste aan het woord: "Eindelijk was het dan zover.....na ruim twee jaar kon er weer een gezamenlijk uitje plaatsvinden. Voor mij was het de eerste keer dat we met zo'n grote groep samen waren en ik vond het erg gezellig. We zijn gestart in Haarlem bij Trojan Power. We hebben hier een workshop in krav maga, een zelfverdediging sport, gehad. Martijn Bos heeft ons twee uur bij de hand genomen, verteld over houding, uitstraling en eigen kracht . Hij heeft ons laten zweten en allerlei oefeningen laten doen waardoor wij met veel meer zelfvertrouwen richting winkel teruggegaan zijn.

Degenen die niet mee naar Haarlem konden, zijn naar de winkel gekomen en vanaf 16 uur hebben we, onder het genot van een hapje en drankje, verder kennis met elkaar gemaakt en gezellig bij gekletst. Om 17 uur werd er eten afgeleverd door Şerifoğlu, een restaurant met Turkse heerlijkheden tegenover Plein 40-45. De eigenaar kwam, samen met zijn vrouw, dochter en nog 2 collega's schalen vol met eten en met zoetheid brengen. De eigenaar stond erop het gratis voor Dress for Succes te bereiden en langs te brengen. Hij wilde graag de vrijwilligers van Dress for Succes op deze wijze belonen voor hun fantastische werk. Hoe aardig is dat?! "

3. Resultaten en activiteiten

De core business

Er zijn 831 gratis eerste of tweede kleedsessies uitgevoerd voor (langdurig) werkloze mannen en vrouwen met een minimuminkomen. Dat zijn er ruim 100 meer dan in 2021. Daarbinnen vallen net als in 2021 ook kledingpakketten. In 2022 waren dat 66 kledingpakketten die via HVO-Querido naar Oekraïense vluchtelingen gingen en 22 kleedsessies voor Oekraïense vluchtelingen via de gemeente Gooise Meren.



658 kleedsessies waren voor burgers uit het postcodegebied van de gemeente Amsterdam en 173 voor andere gemeenten. 80% van de kleedsessies gebeurt voor Amsterdammers.

Er werden 672 unieke personen geholpen waarvan 528 burgers uit het postcodegebied van de gemeente Amsterdam en 144 burgers van andere gemeenten. Van de klanten van Dress for Success Amsterdam is 85% Amsterdammer. Deze Amsterdamse burgers komen voor ongeveer de helft bij Dress voor Succes via de gemeente Amsterdam. In het Raak systeem (van de gemeente) staan voor 2022 277 nieuwe verwijzingen en 256 gerealiseerde 1^e kleedsessies. De rest komt via andere verwijzers binnen Amsterdam. Voorbeelden van die verwijzers zijn de Regenbooggroep, Street-Pro, Prachtvrouw, Emma at Work, Cordaan, ROC Amsterdam, Power vrouwen, Buurvrouwen Netwerk Gaasperdam, Talentcoach, Buurvrouwen netwerk, Stichting Werkwijzer naar Werk en UWV.



Vooren na de kleedsessie

Voor en na de kleedsessie

Onze kleedsessies bieden wij aan zowel directe sollicitatie trajecten als voorbereidende trajecten via vrijwilligerswerk, stages, poefbanen en leerbanen.



Voor en na de kleedessie

Kerncijfers 2022

Kengetallen 2022 Dress for Success Amsterdam	
Totaal aantal kleedsessies	831
Aantal 1e kleedsessies	622 (75%)
Aantal 2e kleedsessies	209 (25%)
Aantal unieke klanten	672
Vrouwen	372
Mannen	297
Anders	3
Succespercentage sollicitaties	88%
Gemiddelde leeftijd (jaar)	44,3
Gemiddeld werkzoekend (maand)	10,5
Gemiddeld rapportcijfer (1-10)	9,3
Gekomen op eigen initiatief	6%
Gekomen op verwijzing	94%
Verwijzende organisaties	26

Een meer gedetailleerd inzicht in de kengetallen achter de resultaten is opgenomen in de bijlage "Verdieping kerncijfers 2022"

Noodzakelijke voorwaarde

We zijn er op tijd in geslaagd om een mooie nieuwe winkel te vinden in één van de torens van het World Fashion Centre. MRP-development, eigenaar van de WFC-torens, is bereid geweest een geschikte ruimte aan te bieden tegen (voor Amsterdamse begrippen) schappelijke voorwaarden. Met

de gebundelde inzet van vrijwilligers, management en bestuur is de winkel maar één week gesloten geweest tijdens de verhuizing.

Het Oranje Fonds ondersteunde Dress for Success vier jaar

In 2022 heeft Dress for Success het vierjarig project 'Meedoen, samen uit de armoede' van het Oranje Fonds op een succesvolle wijze afgerond. Hierover heeft een accountantscontrole plaatsgevonden. Het Oranje Fonds heeft onze verantwoording en accountantscontrole geaccepteerd. In deze totale periode ontving Dress for Success Amsterdam € 160.000,- van het Oranje Fonds. De samenwerking met het Oranje Fonds heeft onze organisatie veel gebracht en onze zichtbaarheid in de afgelopen jaren erg vergroot. Hiermee is ook een basis ontstaan om te kunnen werken aan de professionalisering van onze vrijwilligersorganisatie. Wij zijn blij dat wij met behulp van het Oranje Fonds de door ons gestelde doelen hebben kunnen realiseren. Vier jaar lang konden wij werken aan de door ontwikkeling van de organisatie en de professionalisering. De doelen waren o.a. doorgroeien naar 1500 kleedsessies per jaar; vergroting naamsbekendheid, uitbreiding structurele/meerjarige financiering; bereiken van nieuwe doelgroepen; stroomlijning van de interne organisatie; uitbreiding van het (betaalde) management; verdere professionalisering van de vrijwilligers in de winkel op het terrein van styling en klantenbejegening; ondersteuning van de sollicitanten bij het behoud van werk en een kleedsessie aan te bieden aan kandidaten die de stap naar participatie maken als voortraject voor het kunnen gaan solliciteren.



“Meedoen, Samen uit de Armoede” heeft de organisatie veel gebracht. Management en bestuur zijn in de loop van de afgelopen vier jaar hechter met elkaar gaan samenwerken. Er is een Floormanager aangesteld naast de Algemeen manager. Er ligt nu een governance code (in lijn met “Sociaal Werk”) met een bestuursreglement en managementreglement. We zijn in naamsbekendheid gegroeid. De twee corona jaren, 2020 en 2021, verstoorde de groei van het aantal kleedsessies. De doelstelling bleef staan en we werkten er in 2022 met vernieuwd elan verder aan. Er ontstond een financiële situatie met een ruim positief resultaat. Met de gemeente Amsterdam wordt gewerkt aan nieuwe afspraken voor de komende jaren. Er is nu een goed beschreven vrijwilligersbeleid en werkprocessen notitie die het mogelijk maken meer klanten tegelijk te kleden. We zijn sterker geworden door de steun van het Oranje Fonds.

Informatiebijeenkomsten/Banenbeurzen

Dress for Success Amsterdam was in 2022 verder aanwezig bij meerdere informatiebijeenkomsten voor werkzoekenden. Gelukkig konden dat weer vooral fysieke bijeenkomsten zijn.

- Op donderdag 10 maart zijn we naar een banenmarkt Zuidoost geweest. Het was verrassend druk en we hebben daardoor weer een aantal klanten mooi kunnen kleden.
- Op 10 juni waren we aanwezig bij de Banenmarkt op Schiphol hetgeen een aantal klanten voor kleedsessies heeft opgeleverd. Dress for Success Amsterdam was uitgenodigd door de Gemeente Amsterdam om aan deze banenmarkt deel te nemen.
- Event van Younique Products in de Rai Amsterdam op 21 en 22 oktober: Amerikaans cosmetica bedrijf heeft onze organisatie uitgekozen om als 'goed doel' extra aandacht te geven.
- Op 8 november hebben we meegedaan aan de Talentenbeurs West van Combiwel in de Hallen. Tijdens dit evenement is een workshop gehouden en is een aantal mensen aangekleed. Doel van onze bijdrage was een bijdrage te leveren aan matching tussen vrijwilligers en het vrijwilligerswerk in Amsterdam.
- Op 23 november waren we opnieuw in de Hallen, bij een evenement wat georganiseerd werd door Women of West Amsterdam.
- Op 8 december hebben we een workshop gehouden bij het Evenement Verbroedering Noord.
- Pitch & Match Markt van de Sociaal Werk Koepel Amsterdam op 8 december: ontmoeting tussen werkgevers en werknemers.

Meer Amsterdammers empoweren

UWV

Dress for Success Amsterdam heeft ook in 2022 het gesprek doorgezet met het UWV, district Groot-Amsterdam. Het betreft het aanbieden van een kleedsessie aan mensen met een uitkering via UWV. De outfit die ze tijdens de kleedsessie uitzoeken empowered hen extra om met vertrouwen een sollicitatiegesprek aan te gaan. We hopen in 2023 hierover tot structurele afspraken te komen met het UWV.

Regenbooggroep

Dress for Success is een alliantie aangegaan met de Regenbooggroep om onze (vaak gezamenlijke) doelgroep te ondersteunen met coaching. De coaches van de Regenboog Groep coachen succesklanten van Dress for Success met onder andere het doel 'behoud van werk' en/of andere coaching-vragen. Deze nazorg kan ervoor zorgen dat klanten niet telkens weer in de uitkering terecht komen en dat zij door de hulp van een coach eventuele hobbels op de weg van behoud van een baan met elkaar kunnen bespreken en aanpakken. De Regenboog Groep geeft maximaal één jaar ondersteuning. In 2022 zijn er 29 klanten doorverwezen naar de Regenbooggroep.

Stadsdeel Zuidoost

Stadsdeel Zuidoost en Dress for Success sloegen in 2022 de handen ineen. In het kader van 'het 1000-banenplan' werkt stadsdeel Zuidoost samen met Dress for Success. Bij dit plan worden er 1000

extra banen gecreëerd voor werkzoekenden in Zuidoost. De werkgevers, waaronder de Johan Cruijff Arena, willen vraag en aanbod goed matchen. Er is een directe lijn met het team van Clarence Dosoe van Stichting Werkwijzer naar Werk (voorheen CVForward). Zij sturen kandidaten van het 1000 banenplan direct door naar Dress for Success voor een kleedsessie zodat men vol zelfvertrouwen en goed voorbereid naar het sollicitatiegesprek gaat. Deze mooie samenwerking kreeg afgelopen december extra aandacht. Er was een fotomoment waarbij o.a. twee kandidaten van dit project met Dirk de Jager, bestuurslid Zuidoost, en Arno Kantelberg (Stijlpastoor des Vaderlands) in de winkel van Dress for Success Amsterdam aanwezig waren. Dit mooie moment werd ook opgepakt door de Telegraaf. Inmiddels hebben vele kandidaten een baan gevonden.



Stijlkoning Arno Kantelberg gaf woensdag gratis kledingadvies aan enkele bewoners van Zuidoost die via het gemeentelijk programma 'Zuidoost Werkt' een baan hebben gevonden. De afgelopen twee jaar vonden 700 inwoners van het stadsdeel werk via het programma. Kantelberg hielp 32 van hen met het uitkiezen van kleding voor een sollicitatiegesprek of voor een outfit om bij de gevonden baan zo goed mogelijk voor de dag te komen.
FOTO RICHARD MOUW

4. Financiën

In 2022 is de financiële basis van Dress for Success verder versterkt. Dat kon mede door de succesvolle afrekening van het vierjarige steunproject van het Oranje Fonds en de kerst personeelsdonatie actie van het detacheringsbedrijf Maandag®. Met het verder versterken van de financiële positie is de continuïteit van de Stichting en onze dienstverlening aan de inwoners van Amsterdam ook gewaarborgd voor de komende jaren.

In financieel opzicht was 2022 veel evenwichtiger dan in de corona jaren. We sluiten 2022 af met een positief resultaat à € 34.634. Dit resultaat is hoger uitgevallen dan vooraf begroot. Dat is vooral het gevolg van lagere loonkosten door wisseling in het management en een verzekeringsuitkering voor langdurige ziekte.

In 2022 ontvingen wij voor het laatst extra inkomsten van het Oranje Fonds. Vanaf 2023 vervalt dit.

In juli 2022 heeft dan toch eindelijk onze langverwachte (eerste) verhuizing plaatsgevonden. Als gevolg daarvan huren wij sinds 1 juli 2022 niet meer 'om-niet'. Dus de jarenlange toegekende sponsoring van onze voormalige verhuurder is weggefallen als inkomstenbron. De huurbetalingen zullen in de komende jaren een verlagend effect hebben op de reserves van de stichting.

Voor de verhuizing in juli 2022 zijn eenmalige uitgaven gedaan ter grootte van € 17.685. Dit is bekostigd vanuit onze bestemmingsreserve verhuizing. Een tweede verhuizing is zeker noodzakelijk omdat ook onze nieuwe winkellocatie op de nominatie staat om 'gesloopt' te worden. Daarom houden we de overgebleven bestemmingsreserve à € 44.315 aan.

Daarnaast houden we ook de bestemmingsreserve 'professionalisering' à € 8.000 aan, ten behoeve van opleidingen voor het management. Door wisselingen in het management is dit afgelopen jaar niet besteed, maar mogelijk is dat in de nabije toekomst alsnog nodig.

De algemene reserve bedraagt na aftrek van deze 2 bestemmingsreserves € 131.157.

Onze operationele kosten liggen op korte termijn (één tot twee jaar) grotendeels vast in de loonkosten van coördinatie (2 betaalde werknemers), backoffice en (reis)kosten van de vrijwilligers. Een organisatie met een winkel en in totaal 40-50 vrijwilligers vraagt om betrouwbare financiële basis en een professionele aansturing.

Een stevige algemene reserve is dus geen overbodige luxe om de normale bedrijfsvoering zonder risico te kunnen garanderen en gratis te blijven verstrekken aan de klanten in de komende jaren.

Het bestuur van Dress for Success Amsterdam blijft sturen op een bedrijfsvoering die de vaste lasten zoveel mogelijk minimaliseert, met een redelijke financiële buffer om een tijdelijke 'mismatch' tussen de lasten en baten op jaarbasis op te kunnen vangen en om voorbereid te zijn op de tweede verhuizing.

5. Interne organisatie

Professionele vrijwilligersorganisatie

Weer een stap verder met het professionaliseren van onze organisatie: maandag 31 Januari was het zover, de training BHV (Bedrijfshulpverlening). Onder toezicht oog van Frank Wouters (BeHaVe4All) hebben we veel geleerd over reanimatie, het herkennen van diverse aandoeningen. Alle deelnemers kregen een hand-out om de behandelde stof te kunnen teruglezen.

Bestuur

Dress for Success is een stichting met een onbezoldigd bestuur. De stichting kent een ANBI-status. Het bestuur houdt toezicht vanuit de maatschappelijke doelstelling en verantwoordelijkheid op de realisatie van de doelstellingen, de strategie, risicobeheersing en het financieel beleid. Leden van het bestuur worden voor vier jaar benoemd en komen eenmalig in aanmerking voor herbenoeming. Jaarlijks legt de stichting verantwoording af aan de verschillende subsidieverstrekkers via de jaarstukken. Deze worden opgesteld door een extern administratiekantoor (AKHR) en vastgesteld door het bestuur. Dress for Success maakt de jaarstukken openbaar via de website. Het bestuur vergadert zes tot acht keer per jaar met de Algemeen Manager. Ook heeft het bestuur jaarlijks een functioneringsgesprek met de Algemeen manager. Daarnaast komt het bestuur een keer per kwartaal informeel bijeen om de bestuurlijke samenwerking en bepaalde thema's te bespreken.

In 2022 hebben vrijwilligers en bestuur samen gebrainstormd over de kleding donatie processen van particulieren en bedrijven. Die zijn vaak arbeidsintensief en niet altijd goed afgestemd om de korte termijn behoefte aan soorten kleding en accessoires. Het idee ontstond om de potentiële donateurs daarover meer informatie te verschaffen op de website en de sociale media. Dit is een voorbeeld hoe wij samen binnen Dress for Success Amsterdam vorm geven aan het reilen en zeilen van de organisatie.

Management

Sinds 2020 wordt Dress for Success Amsterdam geleid door de Floormanager en de Algemeen Manager. Er is een duidelijke scheiding in de taken en verantwoordelijkheden tussen de Algemeen Manager en Floormanager. De Floormanager heeft de focus op de vrijwilligers in de winkel en het professionaliseren van de werkvloer. De Algemeen Manager heeft de focus op beleid, financiën en externe contacten en heeft de totale eindverantwoording.

Vrijwillige professionals

Eind 2022 telde Dress for Success Amsterdam 40 vrijwilligers:

- 22 kledingadviseurs
- 9 expertise-medewerkers (deskundig op het gebied van o.a. sociale media, personeelszaken, backoffice-assistentie, administratie, financiën, adviseurs)
- 3 ambassadeurs
- 6 bestuursleden.

6. Marketing & Communicatie

In het afgelopen jaar is, mede door de verhuizing van onze winkel en het tijdelijk wegvallen van het management onvoldoende tijd en gelegenheid geweest om de doelstellingen op het terrein van het optimaliseren van de website en de communicatie met onze belangrijke partners verder te professionaliseren. Er zijn inmiddels stappen gezet om deze opgelopen achterstand in 2023 in te halen.

Maar er waren ook mooie samenwerkingen met externe partijen gericht op exposure voor het maatschappelijk zinvolle werk van Dress for Success Amsterdam.

Maandag®

Eind 2021 werd Dress for Success Amsterdam benaderd door Maandag® met de vraag of zij iets voor onze organisatie konden betekenen. Maandag® is een detacheringsbureau voor de publieke sector met meer dan 4.000 professionals in dienst, werkzaam in de zorg, het onderwijs en bij de overheid. Het idee was ontstaan om de professionals en interne medewerkers van Maandag® te laten kiezen voor een eindejaarspakket of hun geschenk te doneren aan Dress for Success. Tot onze grote blijdschap werd er door hen massaal gekozen voor het laatste. Maar liefst € 28.350, - is er door de professionals en interne medewerkers gedoneerd, waarna de directie van Maandag® het bedrag heeft verdubbeld tot € 56.700, -. Het indrukwekkende totaalbedrag werd verdeeld over de Nederlandse vestigingen van Dress for Success. Dat was een zeer welkom geschenk uit 2021 en zorgde voor een heel mooi begin van 2022. De professionals en interne medewerkers van Maandag® hebben eind 2022 weer de mogelijkheid gekregen om hun geschenk te doneren aan een goed doel. Dress for Success Amsterdam was één van de goede doelen waaraan kon worden geschonken. Wij zijn erg blij dat Maandag® onze organisatie een warm hart toedraagt en verwachten invulling te kunnen geven aan een duurzame samenwerking de komende jaren.

Bijenkorf

Al geruime tijd werkte Dress for Success Amsterdam samen met de Bijenkorf en is vanuit deze contacten een bredere samenwerking ontstaan met Dress for Success Nederland.

De Bijenkorf wil circulair en verantwoord ondernemen, waardoor het idee is ontstaan om kleding in te zamelen van hun vaste klanten voor de klanten van Dress for Success. Deze kleding kon men bij alle vestigingen binnen Nederland inleveren in een speciale donatie-box van Dress for Success.

In de eerste twee maanden van 2022 heeft de Bijenkorf met het thema 'De toekomst is groen' invulling gegeven aan de duurzaamheidsdoelstellingen van het warenhuis. Tijdens deze campagne heeft de Bijenkorf met mooie inzamelpunten in alle winkels prachtige kleding opgehaald bij haar klanten en bij de verschillende merken die verkocht worden in de Bijenkorf warenhuizen. Met meer dan 1500 ingezamelde items hebben we onze klanten via de verschillende filialen van Dress for Success blij kunnen maken met een passende outfit voor hun sollicitatiegesprekken. Bovendien stimuleert onze samenwerking het hergebruik van kleding waardoor we ons steentje kunnen bijdragen aan een duurzamere samenleving.

In de maand september heeft de Bijenkorf met het thema 'Back to work' wederom een zeer succesvolle inzamelingsactie voor onze organisatie georganiseerd waarbij bijna 2000 kledingstukken zijn ingezameld.

Kinki Kappers

Dress for Success Amsterdam en het jubilerende Kinki Kappers dat 40 jaar bestaat, hebben de handen ineengeslagen. Iedereen weet dat de eerste indruk afhangt van het "complete plaatje" en

daar hoort een verzorgd kapsel vanzelfsprekend bij. Op zondag 10 april knipten 5 kappers van Kinki Kappers bij de Kinky Academy in de Hallen in Amsterdam op hun vrije zondag klanten van Dress for Success Amsterdam. Gekleed in een mooie passende sollicitatie-outfit, een "koffertje" sollicitatietips bij de hand en met een nieuw en fris kapsel, op hun Paasbest zagezegd, vertrokken onze klanten aan het einde van een leuke dag met nóg meer zelfvertrouwen onderweg naar een nieuwe uitdaging.

Wij danken de 5 kappers voor hun tijd, betrokkenheid en de prachtige kapsels.

Media

Telegraaf in de maand maart: In het kader van de Internationale Vrouwendag een mooi artikel over iemand die op zoek naar werk is gekleed door Dress for Success Amsterdam.

Weekblad Margriet, voorjaarseditie nummer 23: In deze editie is Dress for Success door onze ambassadeur Patty Zomer in het zonnetje gezet. Onze Algemeen Manager vertelt vol passie waarom zij nog altijd blij wordt van haar werk.

Het Parool in de maand juli: Michiel van Nieuwkerk heeft in zijn rubriek 'Koppen' medewerkers van Dress for Success Amsterdam geportretteerd.

Tijdschrift Grazia van augustus: interview met onze Algemeen Manager.

Lokale krant Amsterdam West van december: interview met één van onze vrijwilligers die naast zijn reguliere baan zich inzet bij onze organisatie als stylist.

7. Donaties 2021

Kleding donaties 2022

Ook in 2022 ontving Dress for Success Amsterdam weer genereus kleding van merken en winkels die dat al jaren doen. Daardoor hangt er voor 90-95% nieuwe kleding in onze winkel. Echt heel fijn voor onze klanten.

- Donatie van o.a. 350 overhemden, colberts en riemen ontvangen van **Profuomo**. Deze hebben we gedeeld met alle andere Dress winkels.
- Doos kleding ontvangen via **Calvin Klein** en een doos lingerie van **Lincherie**.
- Ook kwamen er van de **Rabobank** twee dozen kleding en blauwe kralen armbandjes. Deze mogen alle klanten in ontvangst nemen als zij gekleed zijn.
- Van de **Bijenkorf** actie mocht Dress Amsterdam 16 tassen in ontvangst nemen. Wij hebben een gedeelte hiervan aan Dress Terneuzen geschonken, omdat die vestiging net buiten de boot viel.
- Dit jaar waren er wederom donaties van **Kyra & ko**.
- **Richemont** koos ervoor om haar personeel te activeren. Zij organiseerden voor Dress Amsterdam een gerichte kledinginzameling en een financiële donatie.
- **Studio Anneloes** doneerde weer pracht kleding als andere jaren.



- Ook **LaDress** heeft opnieuw een donatie gedaan van ca 100 prachtige jurken.



- Verder ontvingen we donaties van **Suitsupply** (vooral jasjes/schoenen en suitbags) en **Suistudio** (veel mooie dameskleding)
- Organisatieadviesbureau **Accenture** hield een inzameling van representatieve kleding onder collega's en kwam deze bij Dress for Success Amsterdam in de winkel brengen
- Onze klanten gaan vanaf nu na een kleedsessie de deur uit met een tas waarin hun nieuwe sollicitatie-outfit zit. **De Regenboog Groep** doneerde genereus 1000 stoffen tassen met daarop hun credo "mensen onder elkaar".



- **Younique**, specialist in schoonheidsproducten, doneerde vele dozen van hun producten tijdens de Europese conventie in de RAI en vroegen de honderden deelnemers een kledingstuk te doneren.
- **Philips Domestic Appliances** overhandigde aan alle Dress vestigingen in Nederland stoomstrijkijzers.

Financiële donaties 2022

Dress for Success is voortdurend op zoek naar nieuwe financiële donaties om haar werkzaamheden te kunnen blijven uitvoeren. Naast financiële ondersteuning van onze langlopende partners Gemeente Amsterdam, Oranje Fonds, en de verhuurder van ons voormalige winkelpand Eigen Haard, ontving Dress for Success Amsterdam in 2022 ook incidentele financiële donaties van stichting Mevrouw Haantjes, stichting Mensen maken Amsterdam, Richemont, en Maandag®.

Een speciale vermelding is op zijn plaats voor Maandag®. Zij bood al haar gedetacheerde en interne medewerkers de keuze om hun eindejaarsgeschenk 2021 om te zetten in een donatie aan Dress for Success Nederland, en de directie zou dan het bedrag verdubbelen. Hier werd massaal gehoor aan gegeven. Dit leidde tot een boven verwachting genereuze donatie, die is gedeeld met alle Dress for Success winkels in Nederland.

Ook Richemont koos ervoor om haar personeel te activeren. Zij organiseerden voor DfSA een gerichte kledinginzameling en beloofden daarbij voor elke tas kleding of herenpak, een bedrag te doneren.

We hopen in 2023 meer van dergelijke samenwerkingen op te zetten.

Daarnaast is Dress for Success Amsterdam ook door een aantal particulieren gesteund met een financiële donatie. Ook hen zijn we zeer dankbaar.

8. Vooruitblik en focus 2023

Begin 2023 staat Dress for Success Amsterdam er goed voor dankzij de fantastische inzet van de vrijwilligers, het management de samenwerking en financiële steun vanuit de Gemeente Amsterdam, de huisvesting via MRP, de riante kledingdonaties, de publicitaire aandacht voor het werk van Dress for Success en de donaties van bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben. Dress for Success Amsterdam is en blijft altijd op zoek naar nieuwe verwijzers en samenwerkingspartners om zoveel mogelijk mensen te helpen en ondersteunen. Wij zijn dankbaar voor alle hulp en bijdragen die wij dit jaar hebben mogen ontvangen.

Wij focussen in 2023 op:

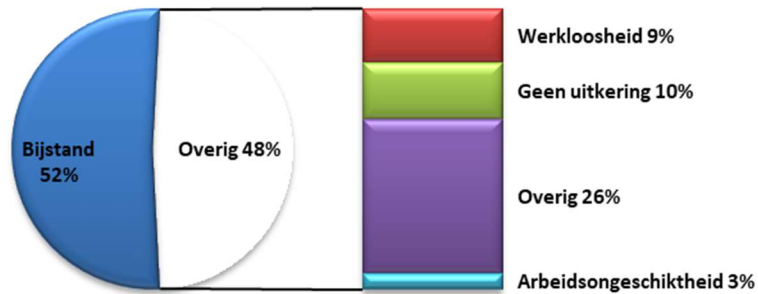
- Een gezonde structurele financiering van Dress for Success Amsterdam van € 180.000 - € 200.000 op basis van subsidie van de gemeente Amsterdam, financiering kleedsessies door andere gemeenten en UWV en financiële donaties van particulieren en bedrijven;
- Groei van het aantal kleedsessies naar meer dan 1000;
- Uitbreiding vrijwilligersgroep tot volledige bezetting van de dagdelen en een reserve poule;
- Professionalisering van de marketing en communicatiefunctie.

Ons motto blijft: je kunt maar één keer een goede eerste indruk maken!

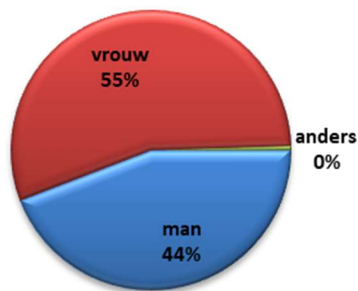
Onze kleedsessie groei ambitie in 2023 kunnen wij niet alleen realiseren. Wij roepen de Gemeente Amsterdam, de omliggende gemeenten en het UWV op hun klantbegeleiders, werkcoaches, medewerkers intensieve dienstverlening en werkadviseurs aan te sporen gebruik te maken van ons kleedsessie aanbod om hun klanten te empoweren op weg naar werk.

Dress for Success Amsterdam staat er graag klaar voor.

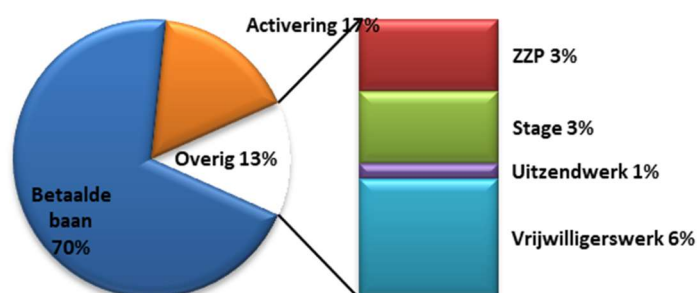
Bijlage I: Verdieping kerncijfers 2022



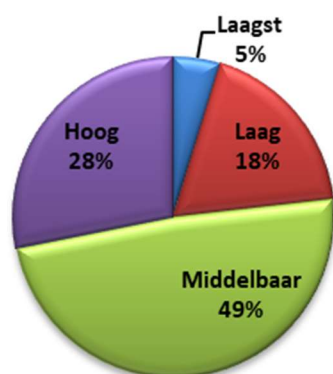
Soort uitkering



man/vrouw/anders

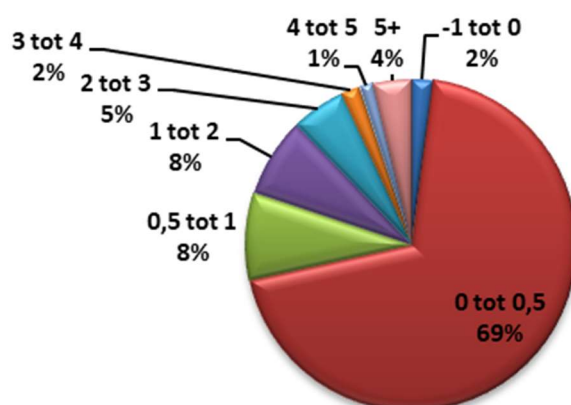
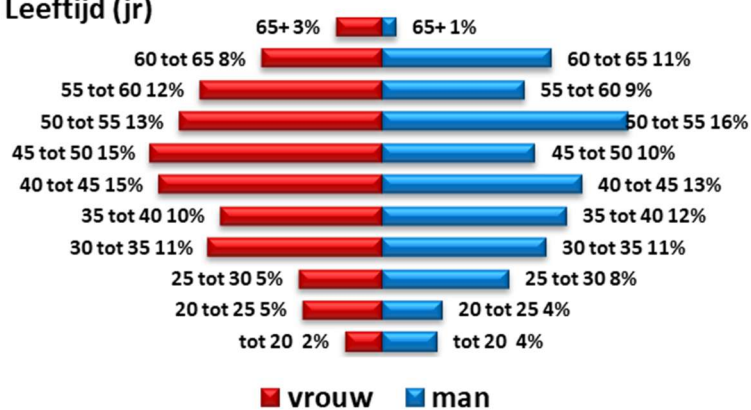


Doel klant



Opleidingsniveau

Leeftijd (jr)



Duur werkzoekend (jr)

Bijlage II: Bestuurssamenstelling en managementsamenstelling 2022

BESTUUR

Jeanine Blaauw (voorzitter)

José Komen (secretaris)

Sandra van Rhijn (penningmeester)

Sandra van Stelten (bestuurslid HR)

Ton Heinen (bestuurslid M&C)

Tjeerd Hulsman (bestuurslid Strategie)

MANAGEMENT

Corina Koekenbier (Algemeen Manager)

Karien van Niekerk (Floormanagement tot 1 juli 2022)

Jorien Korting (Floormanagement vanaf 10 oktober 2022)