

JAAERVERSLAG

2023



DRESS FOR SUCCESS®

AMSTERDAM

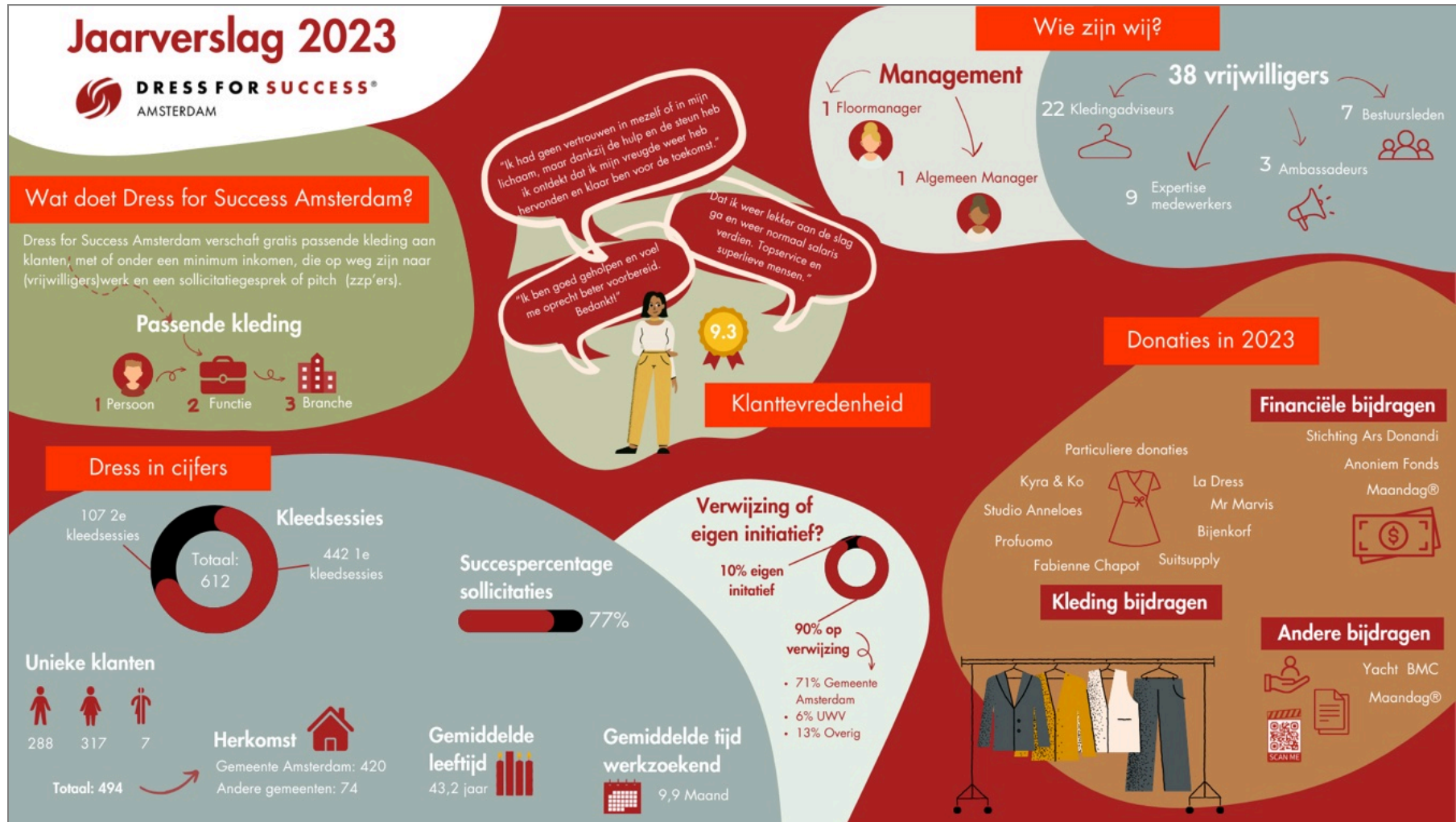
JAARVERSLAG 2023



INHOUD

SAMENVATTING	4
VOORWOORD	5
MISSIE & VISIE	6
DE ORGANISATIE	6
BESTUUR, MANAGEMENT EN VRIJWILLIGERS	7
Bestuur.....	7
Management.....	7
Vrijwillige professionals.....	8
ACTIVITEITEN	9
Projecten en programma's.....	9
Doelgroepen & communicatie.....	12
Belangrijke mijlpalen en prestaties.....	13
Donaties.....	14
FINANCIEEL VERSLAG	16
RESULTATEN & IMPACT	17
TOEKOMSTPLANNEN & STRATEGIEËN	20
Doelstellingen voor het komende jaar.....	20
Strategische prioriteiten.....	20
COLOFON	21
Contactgegevens.....	21
Disclaimer.....	21

SAMENVATTING



VOORWOORD



Geachte lezers,

Met trots presenteren wij het jaarverslag van Dress for Success Amsterdam over het jaar 2023.

Dit verslag geeft een uitgebreid overzicht van onze activiteiten, prestaties en de impact die we hebben kunnen maken.

Dress for Success Amsterdam heeft in 2023 weer aanzienlijke stappen gezet om onze missie te verwezenlijken: het bevorderen van de economische onafhankelijkheid van mensen met een minimuminkomen. Met de hulp van onze toegewijde vrijwilligers en dankzij de steun van onze donateurs, hebben we vele mensen geholpen zich professioneel te kleden voor hun sollicitaties. Dit is niet alleen een kwestie van kleding; het is een stap naar een nieuw begin en een kans op economische zelfstandigheid.

Het afgelopen jaar hebben we ons met name gericht op het versterken van onze relaties met verwijzers, het uitbreiden van onze samenwerkingen en het verder professionaliseren van onze organisatie. De samenwerking met UWV Amsterdam en de heractivering van contacten buiten Amsterdam hebben geleid tot een toename van het aantal doorverwezen klanten. Daarnaast hebben we met succes deelgenomen aan verschillende banenbeurzen en andere evenementen, waardoor we onze zichtbaarheid en ons bereik verder hebben vergroot.

De professionalisering van onze communicatie en de lancering van nieuwe initiatieven zoals het communiceren met duidelijke doelgroepen, verbeteren van de (digitale) klanten- en verwijzersreis hebben onze dienstverlening verder verbeterd.

Impactcijfers 2023:

- *Aantal kleedsessies uitgevoerd: 612*
- *Aantal samenwerkingspartners & donateurs: 65*
- *Aantal vrijwilligersuren: 2.000*
- *Klanttevredenheid: 9,3*
- *Succespercentage - vinden van een baan na kleedsessie: 77%*

Dit jaarverslag laat niet alleen zien wat we hebben bereikt, maar ook hoe we ons voorbereiden op de toekomst. We hebben ambitieuze plannen en strategieën voor 2024 en verder, gericht op het versterken van onze impact en het bereiken van nog meer mensen die onze hulp nodig hebben.

Onze dank gaat uit naar alle verwijzers, vrijwilligers, medewerkers, donateurs en maatschappelijke partners en het bestuur. Zonder jullie inzet en ondersteuning zouden we dit belangrijke werk niet kunnen doen. Samen bouwen we aan een toekomst waarin iedereen de kans krijgt om economisch zelfstandig te worden.

We hopen dat jij dit jaarverslag met interesse en voldoening leest en dat het jou inspireert om betrokken te blijven bij ons werk.

Jeanine Blaauw

Voorzitter Dress for Success Amsterdam

MISSIE & VISIE

Dress for Success is een wereldwijde organisatie, opgericht en gerund door vrijwilligers, die mensen met een minimuminkomen aan een gratis sollicitatieoutfit helpt. Iedereen die op weg is naar economische onafhankelijkheid is welkom in de winkels van Dress for Success.

De missie van Dress for Success is het bevorderen van de economische onafhankelijkheid van mensen die van een minimuminkomen of (bijstand)uitkering moeten leven. Dat doen we door hen professioneel te kleden als ze gaan solliciteren en hen te ondersteunen bij het vinden en behouden van werk.

DE ORGANISATIE

Dress for Success Amsterdam is onderdeel van Dress for Success Worldwide - <https://dressforsuccess.org/>. Sinds de start in 1997 is Dress for Success flink gegroeid. De organisatie bestaat inmiddels in 139 steden in 22 landen, en heeft meer dan 1,3 miljoen mensen geholpen. Dress for Success Amsterdam is opgericht in 2009 en gehuisvest in Nieuw-West, sinds 2022 in het World Fashion Centre, Koningin Wilhelminaplein 1 in Amsterdam.



Dress for Success is een stichting met een onbezoldigd bestuur en werkt met vrijwilligers in de uitvoering. De stichting heeft een ANBI-status. Het bestuur houdt toezicht vanuit de maatschappelijke doelstelling en verantwoordelijkheid op de realisatie van de doelstellingen, de strategie, risicobeheersing en het financieel beleid. Leden van het bestuur worden voor vier jaar benoemd en komen eenmalig in aanmerking voor

herbenoeming. Het bestuur vergadert zes keer per jaar, indien mogelijk samen met het management. Het bestuur en de managers houden zich aan de Governance Code Sociaal Werk en het daarbij behorende bestuurs- en managementreglement. De Governance Code is in 2023 opnieuw vastgesteld. Het bestuur evalueert het eigen functioneren jaarlijks in een besloten sessie. De subsidieverleners ontvangen een verantwoording die opgesteld en gecontroleerd is door de accountant en vastgesteld door het bestuur. Deze jaarstukken maken we openbaar via onze website. Jaarlijks legt de stichting verantwoording af aan de verschillende subsidieverstrekkingen via de jaarstukken. Deze worden opgesteld door een extern administratiekantoor (AKRH) en vastgesteld door het bestuur.

BESTUUR, MANAGEMENT EN VRIJWILLIGERS

Bestuur

Op 31 december 2023 bestond het bestuur uit:

HET BESTUUR



Bas Wakkerman
(penningmeester)

Moniek Vossenaar
(bestuurslid)

Carolijn van Boetzelaer
(bestuurslid)

Jeanine Blaauw
(voorzitter)

Tjeerd Hulsmán
(bestuurslid)

Sandra van Stelten
(bestuurslid)

José Komen
(secretaris)

Management

Dress for Success Amsterdam wordt geleid door de floormanager en de algemeen manager. Er is een duidelijke scheiding in de taken en verantwoordelijkheden van de algemeen manager en floormanager.

De floormanager heeft de focus op de vrijwilligers in de winkel en het professionaliseren van de werkvloer.

De algemeen manager heeft de focus op beleid, financiën en externe contacten en heeft de totale eindverantwoordelijkheid.

Management per 31 december 2023:

- Corina Koekenbier (algemeen manager)
- Jorien Korting (floormanager)

Vrijwillige professionals

Eind 2023 telde Dress for Success Amsterdam **38 vrijwilligers**:

22 kledingadviseurs

- Velen van hen zijn al vele jaren als vrijwilliger aan Dress for Success Amsterdam verbonden.
- We vierden in november bijvoorbeeld een 12,5-jarig jubileum.



9 expertise-medewerkers

Ze zijn deskundig op het gebied van onder andere marketing, social media, personeelszaken, backoffice-assistentie, administratie, financiën en ander advies.

7 bestuursleden

Bas, Carolijn en Moniek traden 1 april 2023 toe tot het bestuur en namen het stokje over van Ton Heinen (o.a. marketing) en Sandra van Rhijn (penningmeester).



ACTIVITEITEN

Projecten en programma's

Verwijzers heractivatie

Er was een lacune ontstaan op externe contacten met verwijzers en donateurs, door de coronaperiode en als gevolg van de langdurige ziekte van de algemeen manager (verantwoordelijk voor onder andere de externe contacten). Het bestuur besloot dat dit niet langer op deze manier kon voortduren, aangezien 90% van onze klanten van kleedsessies bij ons komen op verwijzing van gemeente Amsterdam, UWV en andere maatschappelijke partners. Vooral de gebieden buiten Amsterdam in de regio (MRA) hebben (te) lange tijd niets van Dress gehoord door deze omstandigheden. Besloten werd om bij wijze van pilot een vacature uit te zetten voor tijdelijke versterking. Na een gedegen sollicitatieprocedure werd voor circa 12 uur per week een ervaren relatiemanager geworven per 16 november 2023 voor circa 6-9 maanden. Deze relatiemanager kreeg als opdracht om in eerste instantie vooral de contacten buiten Amsterdam opnieuw in kaart te brengen en te heractiveren.

Samenwerking UWV

In 2023 heeft Dress for Success Amsterdam met UWV Amsterdam een intensieve samenwerking opgezet. Diverse (klant)adviseurs van UWV zijn bij Dress Amsterdam op bezoek geweest voor presentaties in de winkel. Dit waren succesvolle en geanimeerde bezoeken, die daadwerkelijk hebben geleid tot een toename van UWV-klanten die door hun adviseurs zijn doorverwezen naar Dress Amsterdam voor kleedsessies. In totaal ontvingen we 45 UWV-klantmanagers/verwijzers in de winkel gedurende 3 bijeenkomsten (26 september – 7 november – 23 november). In 2023 kleedden we vervolgens de eerste 7 UWV-klanten.

De bezoeken en verdere contacten met de (klant)adviseurs worden in 2024 verder uitgebouwd. De kleedsessies voor UWV vergen een aangepaste aanmelding en facturering die we in samenwerking met UWV tot een goede, werkbare oplossing hebben gebracht, die zich doorzet in 2024.

Informatiebijeenkomsten/Banenbeurzen

In 2023 heeft Dress for Success Amsterdam deelgenomen aan de volgende bijeenkomsten:

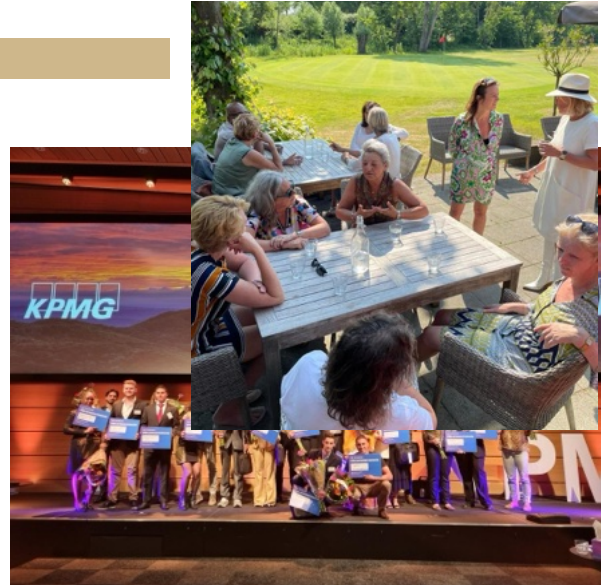
- Banenbeurs Schiphol (4 februari 2023)
- Participatiebeurs Haarlem (22 februari 2023)
- Noordse Vrouwen (7 maart 2023)
- Banenmarkt Tolhuistuin (29 juni 2023)
- Banenmarkt DWI (4 juli 2023)
- Banenmarkt Oost (21 september 2023)
- Banenbeurs Back2Work (17 oktober 2023)
- Job Event DWI (7 november 2023)

Bij een aantal van deze evenementen kon Dress Amsterdam zich met een ruim kledingaanbod presenteren naast een professionele fotobooth. Dit stelde sollicitanten in staat zich op diverse manieren te kleden voor professionele foto's.



Project StreetPro

Naast het kleden van de reguliere klanten ondersteunt Dress for Success Amsterdam jaarlijks kandidaten van Stichting StreetPro. Dat zijn (geselecteerde) ROC-studenten die meedoen aan de Jan Hommen Scholarship van KPMG. Dit is een van de weinige beurzen voor mbo-studenten met veelal een minimuminkomen. Kandidaten moeten zich aan jury en publiek presenteren en een voordracht houden over hun motivatie om mogelijk in aanmerking te komen voor de studiebeurs. Dress for Success Amsterdam kleedt de kandidaten om tijdens hun presentatie een geweldige indruk te maken met hun kleding en zelfvertrouwen op weg naar een nieuwe fase in hun professionele leven. Dit jaar vond het evenement plaats op maandag 8 mei 2023.



SALE

Om de voorraad op peil te houden en de collectie te kunnen vernieuwen is er in 2023 drie keer een succesvolle uitverkoop gehouden. Hiervoor worden (oud-)klanten en relaties van Dress Amsterdam uitgenodigd. Voor lage prijzen kunnen klanten aankopen doen uit een grote voorraad. In 2023 vond de sale plaats op 6 en 7 januari, en op 1, 2 en 3 juni; later in het jaar vond een derde uitverkoop plaats, op 30 november en 1 december. Dit zijn drukbezochte dagen die ons van de



boventallige voorraad en minder gangbare kledingmaten afhelpen en budget opleveren voor onze organisatie. Hiermee dekken we bijvoorbeeld administratieve kosten en hebben we financiering om mensen te kleden die niet binnen de subsidiecriteria van de gemeente Amsterdam vallen zoals statushouders.

Interne activiteiten

In juni 2023 vond het jaarlijkse teamuitstapje plaats met als doel onze vrijwilligers te bedanken voor hun bijdrage, maar ook om de verbinding met Dress for Success en de vrijwilligers onderling te versterken. Stylisten werken veelal op een vaste dag, dus is dit een mooie gelegenheid om collega-vrijwilligers te ontmoeten. We hebben een tentoonstelling bezocht in het Museum JAN in Amstelveen. Daar was een



expositie van Piet Paris die schetsen heeft gemaakt in combinatie met de glaskunst van het museum. Piet Paris is een bekende illustrator voor modebladen als Harper's Bazaar. Met een mooie rondleiding is dat een heel plezierige middag geweest. Aansluitend zijn we met de hele groep naar Amsterdam Old Course gegaan. Daar hebben we genoten van een leuke pubquiz met een heerlijke borrel en een diner op het zonnige terras.



Er is goed contact met collega's van andere vestigingen van Dress for Success in Nederland, maar ook in het buitenland. In december hadden we bezoek van een collega van Dress for Success Seattle.

Brainstorm vrijwilligers met bestuur en management

De brainstorm met vrijwilligers in 2022 over de kledingstromen is ons goed bevallen. Het gaf het bestuur en management input van de werkvloer over wat voor soort kleding nodig is in de veranderde arbeidsmarkt (opvallend is dat er na de coronaperiode veel vaker 'smart casual' dan in volledig kostuum gewerkt wordt, dat geldt ook voor schoenen). Voorts bleek dat we van kledingmerken zelden grote maten (nieuwe kleding) krijgen. Die worden bezorgd door particuliere donateurs (zo goed als nieuwe kleding). We hebben gezamenlijk een lijst opgesteld van de soort kleding, de maten en accessoires die we graag ontvangen van particulieren. Sommige kleding en accessoires zullen we niet meer in ontvangst kunnen nemen gezien de beperkte opslagruimte, maar ook omdat we er geen klanten voor hebben. Daarvoor hebben we een gespreksleidraad voor de telefoon gemaakt en de wensenlijst is op de website gepubliceerd. Deze richtlijn is in 2023 volledig doorgevoerd. Gezien de positieve feedback van de vrijwilligers besloten we een dergelijke brainstorm elk jaar te doen. In 2023 hebben het management, de vrijwilligers en het bestuur samen gebrainstormd over het aanboren van nieuwe klantenstromen. De vrijwilligers hadden veel input op dit onderwerp, aangezien een aantal werkzaam is bij buurtinitiatieven. Ook is er veel ervaring opgedaan bij de banenmarkten. We hebben een lijst van organisaties die zich richten op werkzoekenden, starters of herintreders opgesteld. Met deze lijst is de relatiemanager aan de slag gegaan om afspraken te maken.

Doelgroepen & communicatie

In 2023 hebben we tijd besteed aan het vastleggen van onze doelgroepen, hun wensen, verwachte ontwikkelingen en de passende communicatiemethodes. Dit werd enerzijds geïnitieerd door de ondersteuning die BMC Yacht ons heeft geboden en anderzijds door de start van het nieuwe bestuurslid met als specialisatie marketing.



Op basis van deze inzichten zijn we in 2023 gestart met specifieke communicatie per doelgroep.

Maatschappelijke doelgroepen

Klanten

- Samen met vrijwilligers is de customer journey (klantreis) van klanten in kaart gebracht.
- Op basis daarvan is er een betere uitleg in de nieuwe klantenfolder opgenomen.
- Er is een video met uitleg over kleedsessies gemaakt.
- Er is een digitaal kleedsessie-aanvraagformulier gemaakt om een aanmelding makkelijker te maken. Dit formulier staat sinds september '23 live (voorheen was er één algemeen contactformulier) en via deze weg ontvingen we gemiddeld twaalf aanvragen per maand in '23 (in '24 gemiddeld twintig per maand).
- Klanten die ons in de periode voorafgaand aan onze Sale-momenten bezochten, ontvangen een uitnodiging voor de Sale, evenals voorgaande jaren.

Verwijzers & subsidietoekenners

- Aan de website is een aparte sectie voor verwijzers toegevoegd, die tot dan toe ontbrak. Hierin is voor verwijzers relevante informatie toegevoegd.
- De doelgroepen ontvingen in september een extra aparte nieuwsbrief voor verwijzers. Er waren 131 ontvangers (gemeente Amsterdam kan niet gemeten worden).

- Verwijzers en andere maatschappelijke contacten zijn uitgenodigd voor onze sale in november, waarmee een contactmoment ontstond, zowel door de uitnodiging als de sale zelf.

Zakelijke doelgroepen

Zakelijke doelgroepen ontvingen onze algemene nieuwsbrief van juni 2023. Deze doelgroep verdient meer aandacht, maar de prioriteit ging in 2023 naar verwijzers en klanten.

Interne doelgroepen

Interne doelgroepen ontvingen een interne nieuwsbrief in juni en december 2023. Daarnaast zien we dat interne doelgroepen (zowel huidige als voormalige vrijwilligers en bestuursleden) veel reageren op onze social media.

Om efficiënt en effectief onze doelgroepen te benaderen en bereiken, zijn we tevens bezig geweest met het inrichten van een goede **marketingbasis**.

We verstuurden een algemene nieuwsbrief in juni 2023 aan de 342 contacten in onze database.

Er vond SEO-optimalisatie (Search Engine Optimisation: zoekwoorden/ analytics) van de website plaats in samenwerking met een vrijwilliger voor een betere vindbaarheid.

We postten regelmatig op social media om in beeld te blijven bij geïnteresseerden:

- Eind '23 hadden we 3.700 volgers via Facebook, Instagram en LinkedIn samen.
- Mei – december 2023: 22 posts, waarmee 13.525 gebruikers bereikt zijn.
- Vergelijkende data over 2022 zijn niet beschikbaar.

Hootsuite en Linktree zijn in gebruik genomen voor social-media-management en Calendly voor aanmelding voor sale en andere events.

PR-aandacht: in november werd in het televisieprogramma Blauw Bloed aandacht besteed aan Dress for Success Amsterdam.

Voor 2024 staat de uitbreiding van activiteiten per doelgroep, de inrichting van een CRM-systeem en het 15-jarig lustrum op de planning.



Belangrijke mijlpalen en prestaties

- We zijn erin geslaagd om 612 mensen met een minimuminkomen vanuit onze mooie nieuwe winkel te voorzien van passende kleding.
- De fantastische groep vrijwillige kledingadviseurs bleef werken aan de eigen professionaliteit en kwaliteit. Zonder de vrijwillige stylisten kunnen wij geen impactvolle kleedsessies verzorgen.

- In 2023 is de financiële basis van Dress for Success gestabiliseerd. Met een klein verlies is de continuïteit van de stichting en onze dienstverlening aan de burgers van Amsterdam ook gewaarborgd voor de komende jaren.
- Dress gaf voorlichting op acht banenmarkten, beurzen of andere bijeenkomsten voor werkzoekenden of vrijwilligers.
- Het magazijn dat na de verhuizing in 2022 te vol was, werd opgeruimd en handiger ingericht.
- Er zijn mooie stappen gezet met de professionalisering van onze communicatie naar en daardoor ook de betrokkenheid van specifieke doelgroepen.

Donaties

Financiële donaties

We hebben in 2023 van de volgende donateurs een financiële donatie ontvangen:



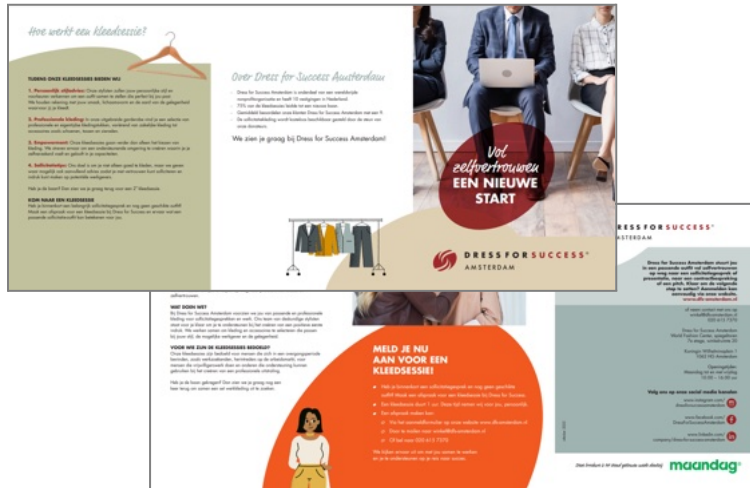
Kledingdonaties

In 2023 heeft Dress for Success Amsterdam een aantal grote professionele donaties ontvangen van vaste donateurs zoals Studio Anneloes, Kyra en LaDress. Daarnaast is daar in 2023 een aantal nieuwe donateurs bij gekomen zoals Suitsupply, Mr Marvis, Profuomo en Fabienne Chapot. Ook hielden De Bijenkorf, Insinger Gilissen en Studio Anneloes kledinginzamelingsacties.



Andere donaties

- **Yacht BMC:** in de periode januari tot en met mei 2023 hebben twee medewerkers van Yacht BMC in het kader van hun SROI-verplichting aan gemeente Amsterdam tijd besteed aan ondersteuning van onze stichting, zoals het opstellen van een nieuwe vorm van doelstellingen en jaarplanning, en feedback op ons jaarverslag.
- **Maandag®:** Maandag® heeft een nieuwe klantenfolder en een video mogelijk gemaakt.



FINANCIËEL VERSLAG

Dress for Success Amsterdam heeft een maatschappelijke doelstelling. Om deze dienstverlening te kunnen continueren, streven we ieder jaar naar een globaal evenwicht tussen onze lasten en onze baten. In de praktijk blijkt dat een zekere reservevorming nodig is om onverwachte kosten (tijdelijk minder subsidie en donaties en extra personeelskosten) op te vangen.

Het financiële resultaat over 2023 heeft geresulteerd in een beperkt verlies van € 7.419. Vooral de tegenvallende sponsorbijdragen hebben geleid tot minder opbrengsten, terwijl de personeelskosten konden worden beperkt door een verzekeringsuitkering voor langdurige ziekte. Daardoor is het verlies over 2023 aanzienlijk minder dan initieel begroot.

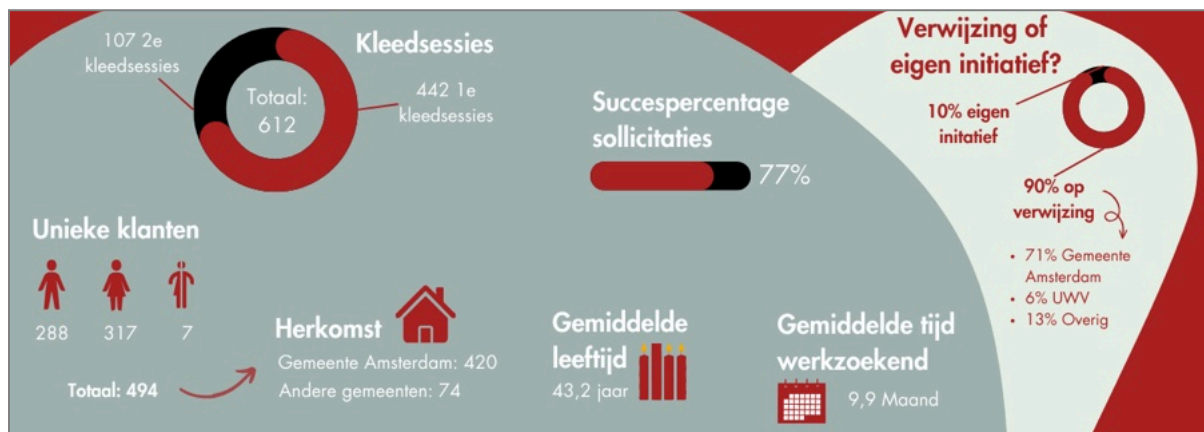
De financiële positie van Dress for Success Amsterdam is adequaat. Het stichtingsvermogen ultimo 2023 is € 176.053 en bestaat vooral uit liquide middelen op onze bankrekeningen bij de Rabobank en Triodos Bank. Naast de vrij beschikbare reserve van € 123.738 is ons vermogen gedeeltelijk gereserveerd voor mogelijke verhuiskosten. Wij zijn sinds juli 2022 gevestigd in het World Fashion Centre aan het Koningin Wilhelminaplein, maar deze locatie is tijdelijk. Voor de toekomstige verhuizing hebben we in 2022 al een bestemmingsreserve voor de volgende verhuizing opgebouwd (€ 44.315). We weten nog niet concreet of en wanneer deze verhuizing noodzakelijk wordt. Daarnaast houden we ook de bestemmingsreserve 'professionalisering' van € 8.000 aan, ten behoeve van opleidingen voor het management. Door wisselingen in het management is dit afgelopen jaar niet besteed, maar is dat in de nabije toekomst alsnog nodig.

Onze operationele kosten liggen op korte termijn (één tot twee jaar) grotendeels vast in de loonkosten van coördinatie (twee betaalde werknemers), backoffice en (reis)kosten van de vrijwilligers. Een organisatie met een winkel en in totaal 40-50 vrijwilligers vraagt om een professionele aansturing. Daarnaast zijn er aanzienlijke operationele kosten voor de huur. Een stevige algemene reserve is dus geen overbodige luxe, zodat de normale bedrijfsvoering zonder risico kan worden gecontinueerd.

Ook in 2023 hebben we de nodige ondersteuning gekregen van financiële sponsors. Deze zijn nodig om de continuïteit van ons werk te waarborgen. We zijn zeer gelukkig met de (kleding-)sponsors die ons hebben gesteund en het mogelijk hebben gemaakt dat we honderden klanten hebben kunnen helpen op weg naar economische onafhankelijkheid. Dress for Success Amsterdam wenst de dienstverlening aan onze werkzoekende klanten volledig gratis te houden; het is de kern van de missie van Dress for Success.

Het bestuur van Dress for Success Amsterdam blijft sturen op een bedrijfsvoering die de vaste lasten zoveel mogelijk minimaliseert, met een redelijke financiële buffer om een tijdelijke 'mismatch' tussen de lasten en baten op jaarbasis op te kunnen vangen.

RESULTATEN & IMPACT



De corebusiness: het aantal kleedsessies 2023

Er zijn 612 gratis eerste of tweede kleedsessies uitgevoerd voor (langdurig) werkloze mensen met een minimuminkomen.

KLEEDSESSIES 2023



	Man	Vrouw	Anders	Totaal	
Eerste kleedsessie	197	239	6	442	72%
Tweede kleedsessie	91	78	1	170	28%
Totaal	288	317	7	612	100%
Percentage	47%	52%	1%	100%	

In 2022 telden 88 kledingpakketten voor Oekraïense vluchtelingen mee en rapporteerden we 831 kleedsessies. Voor 2023 tellen we 612 kleedsessies. Dat zijn er 130 meer in 2022 dan in 2023. Na de coronajaren is het aantal verwijzingen nog niet op hetzelfde peil als daarvoor. Uiteraard deden we er in 2023 ook alles aan om meer verwijzingen te krijgen.

Brede groep verwijzers

In 2023 waren er 520 kleedsessies voor bewoners uit het postcodegebied van de gemeente Amsterdam en 92 kleedsessies voor mensen van buiten Amsterdam. Van de kleedsessies was 84% dus voor de mensen uit Amsterdam. In 2022 was 77% van de kleedsessies (zonder de kledingpakketten) voor Amsterdammers.

Deze Amsterdamse inwoners komen voor ongeveer 70% bij Dress for Success via de gemeentedienst WPI. De overige 30% komt via andere verwijzers binnen Amsterdam. Voorbeelden van die verwijzers zijn de Regenbooggroep, Street-Pro, Prachtvrouw, Emma at Work, Cordaan, ROC Amsterdam, PowerVrouwen, Buurvrouwennetwerk Gaasperdam, Talentcoach, Stichting Werkwijzer naar Werk en UWV.

Gemeenten buiten Amsterdam die gebruikmaken van de diensten van Dress for Success Amsterdam zijn Almere, Amstelveen, Diemen, Ede, Haarlem (Spaarne Werkt), Haarlemmermeer, Purmerend, Waterland, Wormerland en de gemeenten Beverwijk, Heemskerk en Velsen via IJmond Werkt.

In 2023 kwam 10% van de klanten op eigen initiatief. In 2022 was dat 7%. 90% heeft het duwtje of de tip van de klantmanager of andere verwijzer nodig om gebruik te (kunnen) maken van de kleedsessies van Dress for Success.

Verwijzen is dus cruciaal voor een optimale inzet van de middelen van Dress for Success Amsterdam. Sturen op het samenspel met de klantmanagers van de gemeente Amsterdam; daar zet Dress for Success Amsterdam graag nog steviger op in. In 2024 zetten we de lijn voort om op basis van een kwartaalrapportage vaker samen om tafel te gaan en waar mogelijk en wenselijk bij te sturen op de klantenaantallen.

Super tevreden na de kleedsessie

De klanten die komen zijn allemaal super tevreden en geven een **9,3** aan de kledingstylistes. Dress is zoveel meer dan een rek met mooie kleding. De stylistes van Dress kleden de klanten op zo'n manier dat zij echt goed en zelfverzekerd voor de dag komen tijdens hun sollicitatie.



Klanten zijn vooral op weg naar een betaalde baan

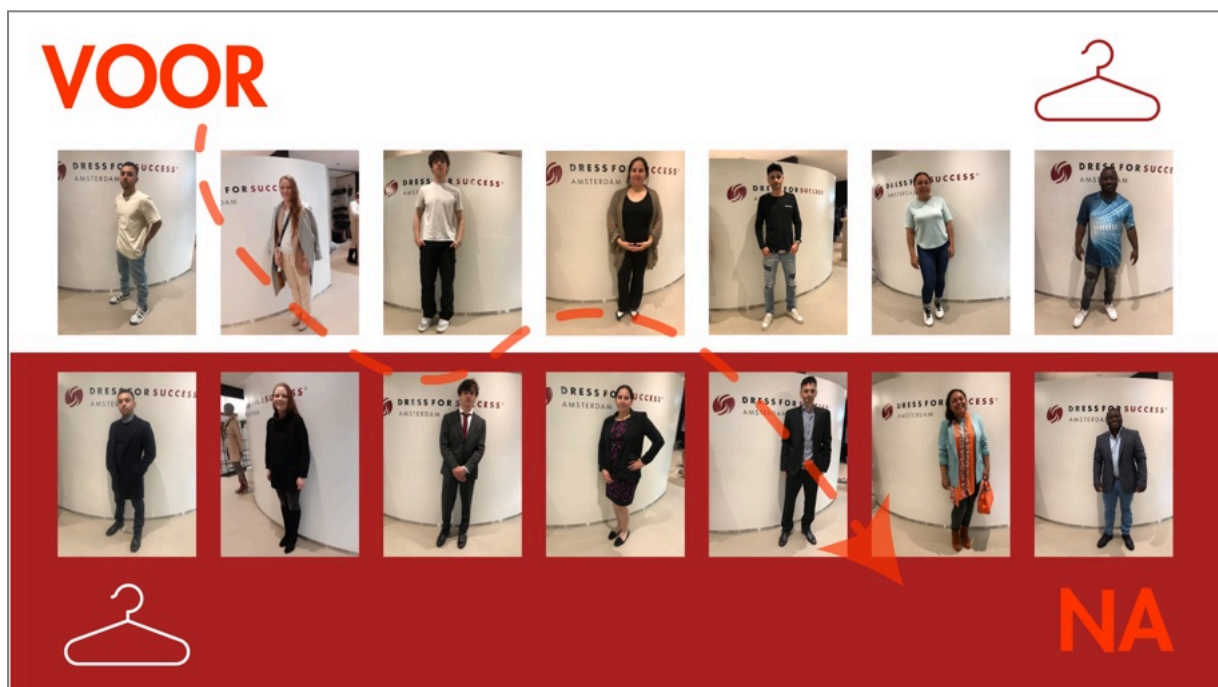
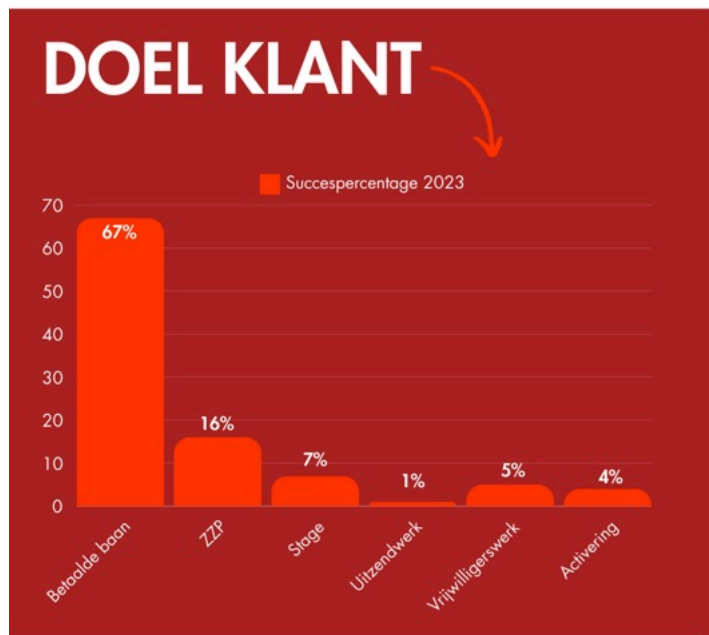
Onze dienstverlening draagt bij aan een goede eerste indruk bij de sollicitatie. Veel van onze klanten zijn succesvol begonnen aan betaald werk, stage, vrijwilligerswerk of een opdracht. Het succespercentage in 2023 is **77%**. Dat is een lichte daling ten opzichte van 2022. Dit is het resultaat van het toegenomen aantal participatieklanten in 2023; dit leidt nog niet direct tot een betaalde baan, waardoor het succespercentage lager uitkomt. Daarnaast zijn er instanties (UWV/Spaarne Werkt) die akkoord geven voor één kleedsessie. In deze gevallen is het succespercentage moeilijk meetbaar.

De leeftijdsverdeling: een lichte verjonging

De klantgroep van Dress for Success wordt elk jaar iets jonger. In 2023 was 70% jonger dan 50 jaar. Een succesvolle stap op de arbeidsmarkt is voor deze groep van levensbelang. Gemiddeld heeft men nog ruim 30 jaar voor de boeg in het arbeidsleven.

Grootste deel kleedsessies voor mensen met een bijstandsuitkering

60% van de kleedsessies is voor mensen die rond moeten komen van het absolute minimuminkomen in Nederland. De kleding is voor hen dan ook echt een welkome ondersteuning in hun volgende professionele stap. Daarnaast is er een groeiende groep mensen zonder uitkering. Van hen is de inkomenspositie onduidelijk. Waarschijnlijk zitten zij zelfs onder het minimum.



TOEKOMSTPLANNEN & STRATEGIEËN

Doelstellingen voor het komende jaar



Strategische prioriteiten

De strategische prioriteiten voor de periode 2022-2025 zijn:

1. het strategisch partnership met de klantverwijzers uitbouwen om effectief bij te dragen aan hun en onze doelstellingen met betrekking tot participatie en economische zelfstandigheid van de doelgroep;
2. samen met de klantverwijzers het aantal kleedsessies maximaliseren;
3. meerjarige subsidierelatie met de gemeente Amsterdam bestendigen;
4. de vriendenkring van bedrijven die Dress for Success Amsterdam financieel steunen doorstarten, en die relaties uitbouwen tot een meerjarig strategisch partnerschap;
5. partnership met kledingdonateurs verder vertalen naar voor hen zichtbare positieve maatschappelijk betrokken beeldvorming;
6. samen als management, bestuur en vrijwilligers vorm geven aan de kwaliteit van de organisatie, passend bij gestelde doelen; ieder vanuit de eigen positie en verantwoordelijkheid;
7. een aantrekkelijke organisatie zijn die vrijwilligers professionele begeleiding en training biedt op basis van een degelijk vrijwilligersbeleid;
8. zichtbaarheid in de regio Groot-Amsterdam als maatschappelijke organisatie die bijdraagt aan het voorkomen van armoede en groei van economische zelfstandigheid;
9. de vrijwilligersgroep uitbouwen en verder versterken om onze ontwikkeldoelen te kunnen blijven realiseren.

Alle strategische prioriteiten uit het strategieplan 2022-2025 waren anno 2023 nog steeds actueel en hieraan is ook in dit jaar hard gewerkt door management, vrijwilligers en bestuur, met uitzondering van het realiseren van een nieuw winkelpand. Dit is in 2022 ook daadwerkelijk gerealiseerd.

COLOFON

Dit jaarverslag over het kalenderjaar 2023 is opgesteld en uitgegeven door Stichting Dress for Success Amsterdam, juni 2024

Tekst: Dress for Success Amsterdam

Meer informatie is verkrijgbaar via: bestuur@dfs-amsterdam.nl of www.dfs-amsterdam.nl.

De stichting stelt het op prijs als de inhoud van dit verslag verder wordt verspreid met bronvermelding.

Contactgegevens

Stichting Dress for Success Amsterdam

World Fashion Centre, toren 4 (spiegeltoren naast de rotonde)
7e etage, winkelruimte 20
Koningin Wilhelminaplein 1
1062 HG Amsterdam

Telefoon: 020-6157370
E-mail: bestuur@dfs-amsterdam.nl
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dress-for-success-amsterdam>
Instagram: <https://www.instagram.com/dressforsuccessamsterdam/>
Facebook: <https://www.facebook.com/DressForSuccessAmsterdam>

Disclaimer

Dit jaarverslag is samengesteld door Dress for Success Amsterdam en bevat informatie over de activiteiten en financiële prestaties van de stichting voor het boekjaar eindigend op 31 december 2023.

Hoewel we ernaar streven om nauwkeurige en actuele informatie te verstrekken, kunnen we niet garanderen dat alle informatie in dit verslag volledig of vrij van fouten is. De informatie in dit jaarverslag is bedoeld voor algemene informatiedoeleinden.

Dress for Success Amsterdam is niet aansprakelijk voor eventuele directe of indirecte schade die kan voortvloeien uit het gebruik van de informatie in dit jaarverslag.

De financiële gegevens in dit verslag zijn opgesteld in samenwerking met een onafhankelijk administratiekantoor. Desalniettemin blijven er altijd inherente onzekerheden en risico's verbonden aan financiële rapportage. Eventuele toekomstige prestaties kunnen afwijken van de verwachtingen die in dit jaarverslag zijn uitgesproken.

Voor vragen of opmerkingen over de inhoud van dit jaarverslag kunt u contact opnemen met bestuur@dfs-amsterdam.nl.