



DRESS FOR SUCCESS
AMSTERDAM



Jaarverslag 2020

Voorwoord

De stichting Dress for Success Amsterdam wordt steeds meer door gemeenten en overige verwijzers gezien als de gelijkwaardige partner om mensen op weg te helpen naar financiële onafhankelijkheid. Ons doel om de organisatie te versterken en financieel gezond te houden wordt daarmee nog belangrijker. Dress for Success Amsterdam heeft door de onmisbare subsidie van de Gemeente Amsterdam en de steun vanuit het programma 'Meedoen, Samen uit de Armoede' van het Oranje Fonds mooie stappen kunnen zetten in de doorontwikkeling van de organisatie. De organisatie is verder gestroomlijnd en geprofessionaliseerd. Er is hard gewerkt aan de verbreding en verdieping van de impact van Dress for Success. De interne organisatie is versterkt met de komst van onze floormanager Karien van Niekerk. Dat betekent nog meer aandacht voor de vrijwilligers en het vrijwilligersbeleid, maar ook nieuwe werkprocessen die het mogelijk maken meer klanten tegelijk te helpen.

In 2020 hebben wij ondanks de coronacrisis stappen voorwaarts kunnen maken. Toen de winkel dicht moest vanwege de lockdown zijn nieuwe vormen gevonden om steun te bieden aan economisch zwakkere groepen. Dat gebeurde via bijvoorbeeld het uitdelen van kleding pakketten aan dak- en thuislozen en andere groepen. Mede hierdoor heeft Dress for Success ook tijdens de lockdown bij kunnen dragen aan armoedebestrijding onder bewoners van Amsterdam. Onze partner de gemeente Amsterdam, maar ook onze kledingdonateurs, hebben de kledingpakket acties toegejuicht. De kledingdonateurs bleven ook ruimhartig kleding schenken.

Het is mooi om te zien dat wij als organisatie steeds meer kunnen betekenen in de keten op weg naar betaalde arbeid. Nieuwe doelgroepen worden stapsgewijs via pilots omarmd. Maar ook aan de doorontwikkeling van nazorg voor onze klanten, om behoud van werk te bevorderen, zijn wij blijven werken. De stappen om verder door te ontwikkelen zijn door

de Corona-omstandigheden echter wel kleiner geworden dan gepland en wij hebben deels pas op de plaats moeten maken.

Door de acties die al in 2019 zijn ingezet, zijn wij er in geslaagd de financiële basis in 2020 verder op orde te brengen. Er is een betere balans ontstaan tussen subsidie, doeldonaties, fondsen en overige inkomsten. Neemt niet weg dat het jaarlijks rond krijgen van de begroting een stevige opgave blijft.

Maar de winkelsluiting als gevolg van corona, stak ook een stevige spaak in het wiel waar het gaat om de kleedsessies. In plaats van de ambitie van 1100 kleedsessies in 2020 werden dat er 430.

"Dress for Success Amsterdam is dé partner die jouw kansen op de arbeidsmarkt vergroot door het mogelijk maken van een ijzersterke eerste indruk bij je sollicitatie op weg naar blijvende economische onafhankelijkheid."

Wij zijn erg blij dat de gemeente Amsterdam begrip toont voor de omstandigheden waarin wij zaten met corona. De aangevraagde subsidie voor 2021 is weer volledig toegezegd. Al deze steun in de rug geeft energie om in 2021 weer met frisse moed de draad van de kleedsessies op te pakken.

Ook het bestuur ondervond in 2020 directe gevolgen van de overheidsmaatregelen rond het coronavirus. De voorzitter Marco Oskam en bestuurslid Susan Genseberger werden zakelijk zo

opgeslokt door de gevolgen van corona maatregelen dat ze hun rol in het bestuur moesten opzeggen. Daarnaast had de penningmeester Erik Worpel al eerder aangegeven in 2020 te willen vertrekken om zijn maatschappelijk werk via Blend voort te zetten, maar hij was bereid onder deze omstandigheden beschikbaar te blijven voor Dress in 2020.

Wij zijn er in geslaagd om het bestuur weer aan te vullen en medio maart 2021 waren de vacatures van de voorzitter en de penningmeester weer ingevuld.

Marco, Susan en Erik danken wij voor hun bijdrage aan de gezonde positie van onze organisatie.

Ton Heinen,
interim voorzitter bestuur Dress for Success Amsterdam

Jeanine Blaauw,
voorzitter bestuur Dress for Success Amsterdam

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
1. Inleiding	8
2. Activiteiten	10
3. Resultaten	14
4. Financiën	18
5. Interne organisatie	20
6. Marketing & Communicatie	22
7. Vooruitblik en focus 2021	24
Bestuur Dress for Success Amsterdam 2020	26
Management Dress for Success Amsterdam 2020	26



Colofon

Colofon: Dit jaarverslag over het kalenderjaar 2020 is opgesteld en uitgegeven door Stichting Dress for Success Amsterdam, juni 2021. Tekst: Dress for Success Amsterdam. Meer informatie is verkrijgbaar via manager.amsterdam@dressforsuccess.nl of www.dfs-amsterdam.nl. De stichting stelt het op prijs als de inhoud van dit verslag verder wordt verspreid met bronvermelding. Wij danken iedereen die onze organisatie in het afgelopen jaar ondersteund heeft.

Winkel: Burgemeester de Vlugtlaan 200-204, 1063 BT Amsterdam
Openingstijden: maandag - vrijdag: 10.00 - 16.00 uur.

telefoon 020-6157370
www.dfs-amsterdam.nl



1. Inleiding

Missie

Dress for Success Amsterdam verschaft in een moderne winkel in stadsdeel Nieuw-West gratis 'passende kleding' aan klanten, met of onder een minimum inkomen, die op weg zijn naar een sollicitatiegesprek of pitch (zzp-ers).

In de winkel is een grote voorraad nieuwe en zo goed als nieuwe dames- en herenkleding, inclusief schoenen en accessoires beschikbaar, die aan ons worden gedoneerd door onder andere grote kledingmerken en winkelketens. 'Passende kleding' is een kwestie van de juiste combinatie van drie elementen: *de persoon, de functie en de branche*. Een perfecte 'match' geeft zelfvertrouwen. Dit zelfvertrouwen zorgt voor een goede eerste indruk bij het (sollicitatie)gesprek, vaak doorslaggevend voor een succesvolle afloop.

Ons motto is: je kunt maar één keer een goede eerste indruk maken!

Dress for Success Amsterdam stelt vrouwen en mannen in staat economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, professionele kleding en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven.

Onze vrijwilligers/kledingadviseurs hebben de noodzakelijke expertise in styling; ze hebben inzicht in de manier waarop mensen zich het beste kunnen presenteren en zijn zeer betrokken. Zij zijn persoonlijke

begeleiders, ze luisteren naar de wensen van de klanten, waarbij zowel rekening wordt gehouden met de aard van de functie waarnaar wordt gesolliciteerd, als met de persoonlijkheid van de klant.

Oorsprong

Het concept Dress for Success vindt zijn oorsprong in de Verenigde Staten, waar Dress for Success Worldwide in 1996 werd opgericht. Momenteel zijn er in Nederland negen Dress for Success-winkels, waarvan de vestiging in Amsterdam er één is. Voortgekomen uit de Protestantse Diaconie, is Dress for Success Amsterdam sinds medio 2009 een volledig zelfstandige stichting.

Dress for Success Amsterdam

Ongeveer 50 vrijwilligers (inclusief de 6 onbezoldigde bestuursleden), de Algemeen Manager, de parttime Floormanagement (beiden met een salaris) zijn samen met de financieel en backoffice medewerkers (allen parttime vrijwilligers) verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van de organisatie.

Dress for Success Amsterdam richt zich naast de inwoners van de gemeente Amsterdam, ook op de regiogemeenten, o.a. De Ronde Venen, Uithoorn, Ouder-Amstel, Diemen, Amstelveen, Aalsmeer, Zaandam, Haarlem, Zuid-Kennemerland, Haarlemmermeer, Huizen, Gooise Meren, Alkmaar en IJmond.

Onze klanten waardeerden hun bezoek aan de winkel in 2020 gemiddeld met een 9,0. Op meerdere manieren vinden inwoners uit Amsterdam en omstreken bij Dress for Success Amsterdam een plek waar ze zich thuis en gewaardeerd voelen.

1. Een plek voor een zinvolle maatschappelijke bijdrage. Onze kledingadviseurs willen graag de wereld voor anderen een beetje mooier maken dan dat het nu is.
2. Een plek waar je terecht kan voor coaching. Als je al langer niet hebt gewerkt is het werken aan een nieuwe werk-privébalans van groot belang. Dress for Success Amsterdam kan dat sinds 2020 aanbieden in samenwerking met De Regenboog Groep. Zo bevorderen wij blijvend succes op de arbeidsmarkt.
3. Een plek als voorportaal naar de arbeidsmarkt. Het vrijwilligerswerk kan ook de opstap zijn om weer volledig arbeidsfit te worden. Menig vrijwilliger is - door coaching, herstel van werkritme en werkervaring - doorgestroomd naar een betaalde baan.
4. Een plek om werk-fit te blijven. Er werken ook vrijwilligers bij Dress for Success Amsterdam die tijdelijk geen baan hebben ('in between') en volop aan het solliciteren zijn. Dress for Success Amsterdam maakt graag gebruik van hun verschillende expertisegebieden, zoals HRM, financiën, marketing & communicatie.



2. Activiteiten

Steun bij participatie

In 2020 is verder gewerkt aan het naar voren komen in de keten op weg naar werk, om zo nog eerder de uitkeringsgerechtigden te kunnen ondersteunen. Weer 'meedoen' is vaak de eerste stap op weg naar economische zelfstandigheid. Het gaat dan om uitkeringsgerechtigden die de stap naar betaalde arbeid nog niet (kunnen) maken, maar de stap terug in de maatschappij maken via vrijwilligerswerk, een stage, leer/werktraject of een bepaalde activiteit ondernemen die zorgt voor participatie. De stip op de horizon voor wat betreft werk



ligt nog ver voor hen. Het kleedsessie-concept wordt ook hierbij ingezet ter stimulering van zelfvertrouwen en het weer durven mee doen aan activiteiten in de wijk en in de stad.

Het doel in 2020 was 100 kleedsessies voor deze groep uitkeringsgerechtigden. Dat is maar heel beperkt gehaald door de lockdown. Het heeft wel meer ervaring en inzicht gegeven wat dat extra vraagt tijdens de kleedsessies.

De inzet van onze diensten heeft daadwerkelijk effect op deze 'nieuwe' doelgroep. Bij navraag is gebleken dat men meer zelfvertrouwen heeft na een bezoek aan Dress for Success. De eigenwaarde wordt hervonden wat nodig is om verder te komen in het participatieproces. Die ervaringen nemen wij mee in de doorontwikkeling in 2021.

Coaching voor behoud van werk

Dress for Success is een samenwerking met de Regenboog Groep aangegaan voor de verdieping van onze diensten. De coaches van de Regenboog Groep gaan de succesklanten van Dress for Success coachen met onder andere het doel 'behoud van werk' en/of andere coaching-vragen te behandelen. Deze nazorg kan ervoor zorgen dat klanten niet telkens weer in de uitkering terecht komen en dat zij door de hulp van een coach eventuele hobbels op de weg naar een baan met elkaar kunnen bespreken en aanpakken.

In 2020 zijn er van de 15 aanmeldingen 6 met een coaching-traject gestart. Het doel was 20 coaching-trajecten, maar helaas moest door de corona maatregelen ook de samenwerking met de Regenbooggroep regelmatig worden stilgelegd. Voor 2021 hebben wij gezamenlijk mooie doelstellingen vastgesteld waarbij Amsterdammers die werk hebben gevonden, mede dankzij de ondersteuning van Dress for Success, maximaal één jaar ondersteuning kunnen krijgen via de Regenboog Groep¹.

Een fris interieur

Aan het eind van dit jaar, tijdens de lockdown periode, kregen we de mogelijkheid om de winkelinventaris van een Esprit winkel over te nemen. Het interieur, dat van hele goede kwaliteit is, kan te zijner tijd worden meegenomen als wij in de toekomst naar een andere locatie zouden moeten gaan verhuizen. Het oude interieur van onze winkel is door vrijwilligers gedemonteerd en het nieuwe interieur zal door een professional begin volgend jaar worden geplaatst. De winkel oogt dan weer opgefrist en is dan gereed voor als de winkel in 2021 weer open mag gaan en wij onze kleedsessies weer kunnen hervatten. Het oude interieur hebben wij geschonken aan de kledingbank Hebben & Houwen in Amsterdam Noord. Fijn dat Dress for Success de kledingbank niet alleen aan kleding helpt maar nu ook circulair bezig is d.m.v. het doneren van onze winkelinventaris.



Kledingpakketten voor dak- en thuislozen in Amsterdam en omstreken.

Tijdens de eerste lockdown hebben wij gekeken hoe Dress for Success toch de doelgroep kon bereiken zonder dat men fysiek naar de winkel hoefde te komen. Corona zorgde voor onder meer eenzaamheid, onrust, afstand maar ook voor nog meer armoede. Doordat onze winkel gesloten was bleven wij met meer voorraden zitten dan gewenst. Cora Kemperman had net een prachtige donatie gedaan met mooie truien, vesten en andere casual kleding die geschikt zou zijn voor dames die wel een steuntje in de rug konden gebruiken. Om deze twee factoren samen te brengen kwamen wij op het idee om kledingpakketten samen te stellen voor



¹De Regenboog Groep ondersteunt Amsterdammers in sociale armoede. Zie www.deregenboog.org.



wordt dat Dress for Success niet alleen een bijdrage kan leveren aan het empoweren van onze klanten op weg gaat naar werk maar ook een steentje kan bijdragen aan armoedebestrijding.

Kledingruilmarkt en Dress for Success

In Amsterdam West worden regelmatig activiteiten georganiseerd, waarbij duurzaamheid centraal staat. Zo stond Dress for Success in 2020 op de kledingruilmarkt bij buurthuis De Havelaar. Dress for Success was prominent aanwezig met een kledingadviseur, een banner en folders om onze naam en missie onder de aandacht te brengen. We spraken met bezoekers, waarbij het opviel dat velen wel eens van Dress gehoord hadden of er zelfs



dak- en thuislozen. In samenwerking met de gemeente Amsterdam hebben wij 150 kledingpakketten gemaakt die zijn uitgedeeld aan vrouwen die in de winteropvang

van HVO Querido verbleven en via de voedselbank. De vrijwilligers van Dress for Success Amsterdam hebben dagen achtereen mooie kledingpakketten, gesorteerd op maat, samengesteld. Hierdoor hebben wij 150 dames een hart onder de riem kunnen steken in een zeer moeilijke tijd. Een mooi voorbeeld waardoor duidelijk

ooit geweest waren. Ook spraken we mensen die zich oriënteren op een professioneel vervolg als zelfstandige (zzp) of vrijwilliger, waarbij we hen informeerden over onze dienstverlening. Veel bezoekers waren niet op de hoogte dat Dress ook stylingadviezen geeft. Een enkeling maakte daar op dat moment dan ook meteen dankbaar gebruik van. Dress for Success Amsterdam was blij verrast door het grote aantal positieve reacties op, en ervaringen met Dress van de bezoekers van deze kledingruilmarkt. Het is waardevol ons lokaal te kunnen presenteren aan onze potentiële klanten in een ongedwongen sfeer en laagdrempelig.

StreetPro – Dress for Success - KPMG Jan Hommen Scholarship

StreetPro en Dress for Success Amsterdam hebben al langer een band met elkaar. Stichting StreetPro is een non-profit organisatie die begeleidingsprogramma's aanbiedt aan (dreigende) voortijdige schoolverlaters

en jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hun missie is om jongeren die, om wat voor een reden dan ook, buiten het (sociaal-maatschappelijk) systeem vallen, een positief toekomstperspectief aan te reiken. Dit doen zij door maatwerk aan te bieden en oplossingsgerichte methodieken te gebruiken die nauw aansluiten op de talenten en belevingswereld van de jongeren. Bij StreetPro krijgt iedere (kwetsbare) jongere een 2e kans en ieder jaar maken (aankomende) mbo-studenten een geweldige kans om financiële en persoonlijke ondersteuning te krijgen om hun droom(studie) werkelijkheid te maken. De jongeren die meedingen naar het felbegeerde Scholarchip komen tijdens dit traject bij Dress for Success langs. De kledingadviseur biedt de jongeren advies, een luisterend oor, aandacht en een prachtige outfit, zodat zij de beste versie van zichzelf kunnen laten zien als zij zichzelf gaan presenteren. Dress for Success geeft de jongere, door middel van de kleedsessie een boost en meer zelfvertrouwen om deze spannende stap te zetten.



3. Resultaten

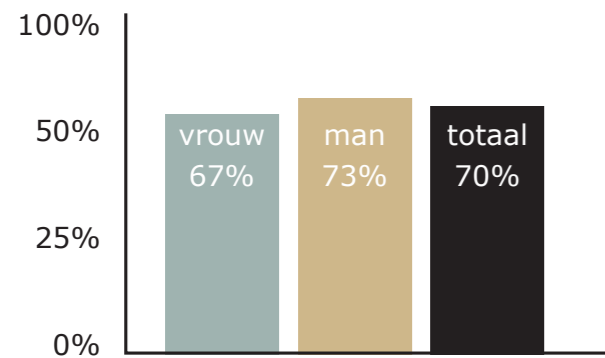
In 2020 was de ambitie om 1100 kleedsessies te verzorgen. De eerste twee maanden van 2020 lagen wij nog wel op koers. Vanaf de eerste lockdown werden de aantallen beduidend lager. De doelstelling van 1100 kleedsessies haalden wij helaas dus niet, ondanks het feit dat Dress for Success haar winkel

volledig coronaproof had ingericht (met een speciale subsidie van de Vinci Foundation) en het aantal klanten die wij per uur kunnen bedienen opgeschroefd hadden van één klant per uur naar vier klanten per uur. Wij merkten ook dat onze verwijzers (waaronder de gemeenten), door corona, zich met heel andere

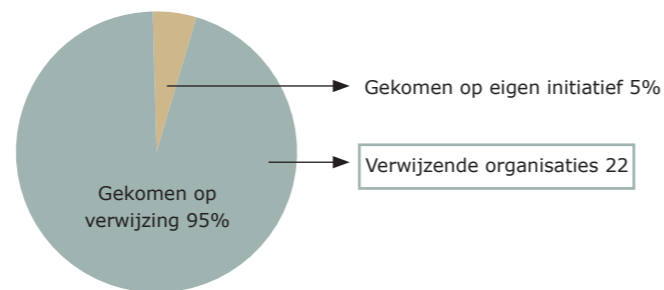
zaken bezig moesten houden dan met de doorverwijzingen naar Dress for Success. De klanten bleven daardoor uit. Wij hebben aangeboden om zoveel mogelijk mensen alvast te kleden voor het moment dat de economie weer zou gaan draaien. Daar is echter helaas geen invulling aan gegeven vanuit de

gemeenten. Kort daarop kwam de overheidsmaatregel met de volledige sluiting van niet essentiële winkels. Dit alles heeft uiteindelijk geresulteerd in 430 kleedsessies, waarvan 308 eerste kleedsessies en 122 tweede kleedsessies. 70% van deze groep was succesvol en kreeg een baan.

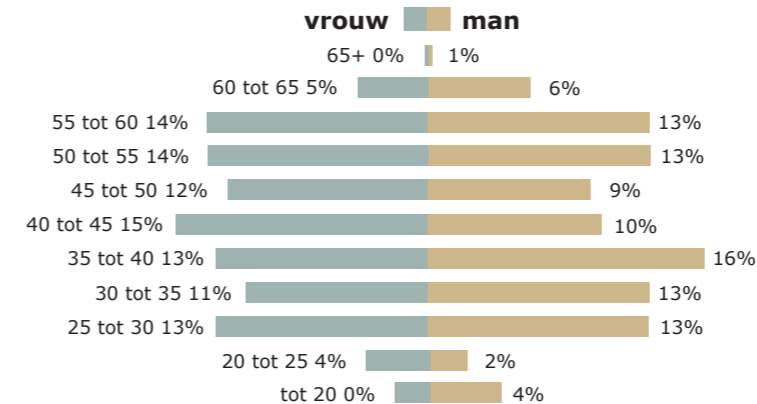
Slagingspercentage klanten Dress for Success Amsterdam; vinden van een baan naar geslacht. Het succespercentage lijkt zich te stabiliseren rond de 70%, dit lag in 2020 ook op 70 %



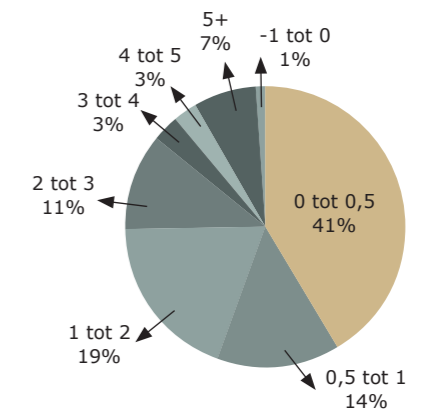
Verdeling klanten Dress for Success Amsterdam naar verwijzing of eigen initiatief en het aantal verwijzende organisaties.



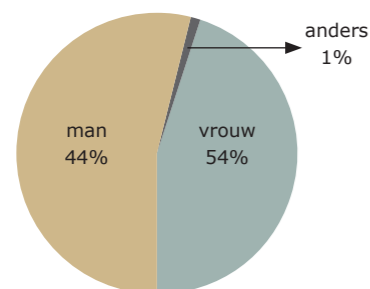
Leeftijd (jr) • Verdeling klanten Dress for Success Amsterdam naar geslacht en leeftijd. De gemiddelde leeftijd van onze klanten was 42 jaar. Ruim 80% zit in de leeftijdscategorie tussen de 25 en 60 jaar.



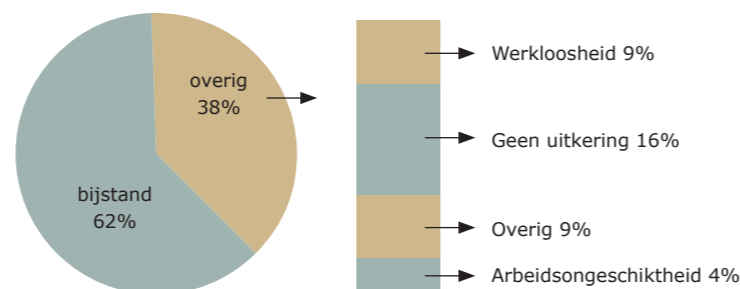
Duur werkzoekend (jaren) • Verdeling klanten Dress for Success Amsterdam naar duur werkloosheid. De klanten zijn voor ze bij ons aankloppen gemiddeld 1,5 jaar werkzoekend. Ruim 40% is tot een half jaar werkzoekend, 14% een half tot een heel jaar en 19% is één tot twee jaar werkzoekend.



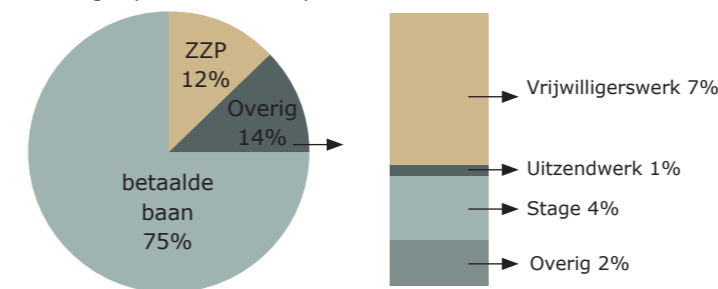
Man/vrouw/anders • De man-vrouwverhouding van de klanten in Amsterdam blijft de laatste jaren nagenoeg gelijk. Er zijn in 2020 wederom meer vrouwen gekleed dan mannen.



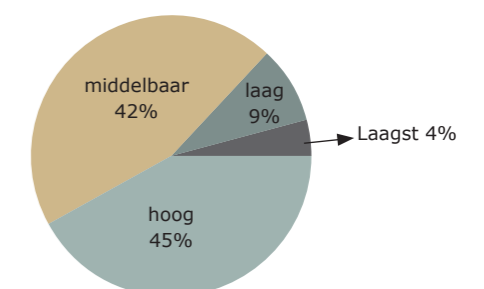
Soort uitkering • Verdeling klanten Dress for Success Amsterdam naar soort uitkering. In 2020 is het aantal klanten met een bijstandsuitkering lager dan voorgaande jaren.



Doel klant • Verdeling klanten Dress for Success Amsterdam naar doel. In 2020 was 87% van de klanten direct op weg naar betaald werk. 11% zit nog in een voorfase op weg naar betaald werk via vrijwilligers werk en stages. Dress for Success is naar voren geschoven in de keten en slaagt er in de doelgroep al eerder in het proces te ondersteunen.



Opleidingsniveau • Verdeling klanten Dress for Success Amsterdam naar opleidingsniveau. Over de jaren heen zien wij een zelfde patroon van de verdeling naar opleidingsniveau.



Succesverhaal

Farida

Farida van den Stoom heeft zich in de loop der jaren bewezen als degelijke actrice maar ook op kantoor profileert zij zich inmiddels goed. Dress for Success zorgde voor de juiste steun in de rug. "Het hielp me aan mooie kleding zodat ik representatief naar sollicitaties en werk kon."

Enkele jaren geleden veranderde er voor Farida nogal wat. De zorg voor haar kind kwam voortaan op haar neer en financieel werd het allemaal wat krappier. Ze moest heel wat ballen in de lucht houden. Tijdens deze periode kwam ze in contact met Dress for Success. Farida: "Ik kwam in een warm bad terecht. Bij Dress for Success kleden ze je niet alleen, ze zijn ook geïnteresseerd in jou als mens."

Dress for Success kijkt naar jouw persoonlijkheid en achtergrond. "In het begin koos ik voor degelijk maar ik ben daarin geëvolueerd naar een meer uitgesproken stijl. Dat is écht een empowerment proces voor me geweest."

"Moe en uitgeblust van de zoektocht naar werk kwam ik de eerste keer binnen bij Dress for Success. Ik deed toen vooral parttime projecten en creatief werk, voor TV, zoals spotjes en reclames. Zoals Dress for Success je ondersteunt en tegen je blijft zeggen 'je kunt het', 'je straalt' en 'je bent een powervrouw'; dat geeft een enorme boost aan je zelfvertrouwen. Heel fijn ook dat ze me na die eerste kleedsessie hebben uitgenodigd voor een tweede kleedsessie omdat ik een baan had gevonden."

"Ik begon met receptiewerk maar ik kwam erachter dat ik van regelen en organiseren houd. Het kantoorwerk lag mij ook heel goed: hoe hou je een kantoor draaiende en bedenk je events? Daar had ik lol in. Uiteraard was ik het flexibele van het creatieve werk gewend. Dat was op kantoor wel anders. Daar heerste meer de 9 to 5-mentaliteit."

"Ik had altijd 2 cv's: een creatief CV en een CV voor kantoor. Een jobcoach gaf me de tip om ze samen te voegen en er een filmpje van te maken. Ik kreeg een lijst met instructies hoe je een filmpje op moest nemen. Toen moest ik wel bij mezelf lachen want dat kon ik natuurlijk allemaal al. Als je mijn naam op YouTube zoekt en de zoekterm sollicitatie invult, vind je dat filmpje."

"Het loopt goed op dit moment. De tijd is nu wel anders vanwege Corona. Bedrijven doen nu heel veel online. Hun focus ligt niet meer op live events; in plaats daarvan hebben ze nu heel veel acteurs nodig. Ik had online castings en het lukt nu heel goed om het acteerwerk te combineren met mijn kantoor job. Dat laatste doe ik drie dagen per week zodat er voldoende tijd overblijft voor acteerklussen."

"Daarnaast heb ik geleerd mijn kwaliteiten als actrice in te zetten in mijn kantoorbaan en vice versa. Die twee



werelden versterken elkaar en daar ben ik heel blij om!" "Een van de laatste klussen die ik met hulp van Dress for Success heb gekregen, is een theateropdracht op maat met als onderwerp laaggeletterdheid. Vier personages die één aspect van laaggeletterdheid behandelen. Ik speel er één van. Deze voorstelling wordt nu verkocht aan kleine groepen, onder andere aan gemeentes. Mijn personage kent de digitale wereld wel, maar is niet in staat om een recept te volgen. Dit speelt natuurlijk ook bij de doelgroep van Dress for Success."

"Hopelijk inspireer ik anderen met mijn groei van onzichtbaar muisje naar powervrouw met gele Maxima hakken. Dress for Success zal ik altijd blijven promoten zodat ze nog meer mensen kunnen ondersteunen naar waardevol werk."

KLM denkt met Dress for Success mee.

Door de coronacrisis werd Dress for Success qua bezetting hard geraakt. Gezien het feit dat wij een sociale werkgever zijn en daardoor ook plek bieden aan kwetsbare mensen om hun expertise in te zetten, was het onvermijdelijk dat een deel van onze vrijwilligers noodgedwongen thuis moest blijven. Om onze winkel draaiende te houden, zelfs tijdens de lockdown, hebben wij een beroep gedaan op de KLM. In maart 2020 is 'Blauw Helpt' gestart met als doel een steentje bij te dragen op plekken waar zij gedurende de coronacrisis het hardst nodig zijn.

Door heel het land zijn honderden KLM-medewerkers in hun eigen tijd aan de slag gegaan als vrijwilliger. Waar de hulpvragen in eerste instantie gericht waren om de periode van de 'intelligente lockdown' door te komen, is de vraag naar hulp verschoven naar ondersteuning om Nederland weer draaiende te krijgen.

Bij Dress for Success zijn een aantal KLM-medewerkers enthousiast op vrijwillige basis gestart. De servicegerichte instelling en het werken met een diversiteit aan mensen is hen op het lijf geschreven. Zij brengen nieuwe energie mee en hebben in deze periode voor stabiliteit gezorgd. Ondanks dat de KLM-medewerkers weer meer aan het vliegen zijn, heeft een groot aantal toegezegd te willen blijven werken als vrijwilliger bij Dress for Success.



4. Financiën

Financiën Dress for succes Amsterdam heeft een maatschappelijke doelstelling. Om deze dienstverlening te kunnen continueren, streven we ieder jaar naar een globaal evenwicht tussen onze lasten en onze baten. In de praktijk blijkt dat er een zekere reservevorming nodig is om onverwachte kosten (tijdelijk minder subsidie en donaties en extra personele kosten) op te vangen.

In financieel opzicht was het corona-jaar 2020 een lastiger jaar dan 2019. Gelukkig werd het jaar met een klein positief saldo van € 907 afgesloten (in 2019 € 3.240) waarbij er de nodige voorzieningen zijn getroffen voor verdere tegenvallers vanwege corona.

Het totale stichtingsvermogen bedraagt per ultimo 2020 € 75.847. Dit is inclusief een bestemmingsreserve van € 40.000 voor de kosten van de voorziene verhuizing van onze winkel. De overige reserve is in de loop der jaren opgebouwd en benodigd om tegenvallende tijden op te vangen.

Ook in 2020 hebben we nog de nodige ondersteuning gekregen van financiële sponsors. Deze zijn nodig om de continuïteit van ons werk te waarborgen. We zijn zeer gelukkig met de sponsors die ons hebben gesteund en het mogelijk hebben gemaakt dat wij (ondanks de corona-beperkingen) toch 430 klanten hebben kunnen helpen op weg naar economische onafhankelijkheid.

Onze operationele kosten liggen op korte termijn (één tot twee jaar) grotendeels vast in de loonkosten van coördinatie, backoffice en (reis)kosten van de vrijwilligers. Een organisatie met een winkel en in totaal 40-50 vrijwilligers vraagt om een professionele aansturing.

Vlak voordat corona ons leven ging bepalen, hebben we juist een 2e betaalde medewerker aangesteld ten behoeve van de verdere professionalisering. Subsidie- en sponsoraanvragen hebben vaak een lange en onzekere doorlooptijd, met een beperkte kans van slagen en tot op het laatst een onzeker resultaat.

In 2020 had bijna 60% van onze inkomsten (inclusief huurbijdrage) de vorm van subsidies en gerichte bijdragen van (gemeentelijke) overheden en fondsen. Dress for Success Amsterdam blijft sturen op een bedrijfsvoering die de vaste lasten zoveel mogelijk minimaliseert, met een redelijke financiële buffer om een tijdelijke 'mismatch' tussen de lasten en baten op jaarbasis op te kunnen vangen en om voorbereid te zijn op de verhuizing die, zoals het zich laat uitzien, in het laatste kwartaal van 2021/begin 2022 zal plaatsvinden.

Financiële partners 2020

Hofstee Stichting • Vinci Foundation • Van Steeden Fonds • Terberg Foundation • Ars Donandi • CV Maker • Specsavers • Fred Foundation • Struan • Armoede Fonds

Kledingdonateurs 2020

Naast vele particulieren doneerden de volgende organisaties kleding aan onze winkel:

Joe Morino • Kyra&Ko • Cora Kemperman • Studio Anneloes • MyoMy • Dulo • UNIQLO • Oger • Red Wing Shoe BV • Bagoffice • A beautiful story • Jagtman Mode • Pauw • Rick Moorman House of men

5. Interne organisatie

Vrijwilligers

In 2020 hebben we door de corona-pandemie onze vrijwilligers minder gezien en gesproken dan normaal. Een kleine groep vrijwilligers heeft fysiek geholpen om nevenactiviteiten te verrichten, kledingdonaties te verwerken en klanten te kleden daar waar mogelijk was. We hebben in deze periode onder andere kunnen werken aan het versterken van de organisatie op het gebied van de vrijwilligers. Door het uitbreiden van het management met een Floormanagement is er meer ruimte gekomen om 'ons kapitaal' de vrijwilliger nog meer aandacht te geven en de juiste mensen op de juiste plek te zetten. Dit is van belang omdat we als organisatie aan het verbreden en aan het verdiepen zijn en daardoor ook vrijwilligers nodig hebben met aanvullende kwaliteiten.

Dit bijzondere jaar zorgden ongeveer 15 kledingadviseurs, onder leiding van de Floormanagement en dagverantwoordelijken voor ons hoofddoel en missie "vrouwen en mannen in staat stellen om economische onafhankelijkheid te bereiken". Door de corona-crisis heeft een groot deel van onze kledingadviseurs ervoor moeten kiezen om thuis te blijven vanwege hun gezondheid of die van hun naasten. De lock down en de Covid-maatregelen hebben er ook voor gezorgd dat de winkel bijna vier maanden gesloten is geweest en dat wij daardoor minder klanten konden kleden en adviseren dan verwacht.

Online betrokkenheid

Tijdens de coronacrisis is gebleken dat de afstand tussen management en vrijwilligers verkleind moest worden. E-mail, berichten via Whatsapp versturen en bellen waren de middelen die werden ingezet om met elkaar in contact te blijven. Daarnaast hebben we met elkaar de online mogelijkheden verkend en is gebleken dat, met een beetje hulp, de meeste vrijwilligers ook op deze wijze

online met elkaar kunnen communiceren. Stapsgewijs zijn wij digitaal met elkaar in contact gekomen. Er zijn online bijeenkomsten geweest om dringende zaken te bespreken. Als afsluiting van het corona-jaar hebben we online Teamsborrels opgezet om zo met elkaar het jaar af te sluiten en om de vrijwilligers de waardering te geven die ze verdienen. Op deze bijeenkomsten hebben we uitgebreid stilgestaan bij wat 2020 voor iedereen betekend heeft. We hebben teruggeblikt en de mogelijke verbeterpunten besproken en vooruit gekeken naar een nieuw jaar waarbij we er vanuit gaan dat het mooier, gezonder en drukker in de winkel zal worden.



Het komend jaar gaan we op regelmatige basis digitale koffiemomenten inplannen zodat iedereen betrokken kan blijven. Door deze ontwikkeling is de mogelijkheid ontstaan om ook tijdens de coronacrisis online trainingen te geven waarvan in eerste instantie werd gedacht dat dit absoluut geen optie was.

De donatie van de Vinci Foundation voor opwaardering van de ICT infrastructuur heeft zeker hieraan bijgedragen. In 2021 wordt extra geïnvesteerd in onze vrijwilligers. Hierover leest u meer in het hoofdstuk vooruitzicht en focus 2021.

Bestuur

Dress for Success is een stichting met een onbezoldigd bestuur. De stichting kent een ANBI-status. Het bestuur houdt toezicht vanuit de maatschappelijke doelstelling en verantwoordelijkheid op de realisatie van de doelstellingen, de strategie, risicobeheersing en het financieel beleid. Leden van het bestuur worden voor vier jaar benoemd en komen eenmalig in aanmerking voor herbenoeming. Jaarlijks legt de stichting verantwoording af aan de verschillende subsidieverstrekkingen via de jaarstukken. Deze worden opgesteld door een extern accountantskantoor (Manifesto) en vastgesteld door het bestuur. Dress for Success maakt de jaarstukken openbaar via de website.

Het bestuur vergadert acht keer per jaar met de Algemeen Manager. Ook streeft het bestuur ernaar om jaarlijks een functioneringsgesprek met de manager te voeren. Daarnaast komt het bestuur een keer per kwartaal informeel bijeen om de bestuurlijke samenwerking en bepaalde thema's te bespreken. De business coach van het accountantskantoor Manifesto begeleidt het bestuur bij o.a. transitie vraagstukken, de realisatie van de doelstellingen, de samenwerking en dergelijke.

2020 was ook bestuurlijk een bewogen jaar. Eind 2019 vroeg het bestuur aan de Nestor Kring een advies over de toekomstige besturing van de organisatie en de verhouding bestuur en management in een groeiende

organisatie. Toen het advies door de Nestor Kring was uitgebracht en in de eerste helft van 2020 met elkaar was besproken kromp het bestuur in enkele maanden van zeven naar vier bestuursleden. In het voorwoord is al aangegeven dat de voorzitter, de penningmeester en een algemeen bestuurslid door de corona maatregelen in hun dagelijkse werkomgeving moesten vertrekken uit het bestuur. Het resterende bestuur zette samen met het management de schouders onder bestuurlijke en dagelijkse werkzaamheden.

De open werving van nieuwe bestuursleden werd vanaf september gestart middels advertenties op verschillende platforms. Na een aantal sollicitatiegesprekken in 2020 is het bestuur vanaf 2021 weer op volle sterkte. Door middel van (persoonlijke) coaching wordt gewerkt aan de herschikking van de onderlinge samenwerking van het management met het bestuur. Doel is dat het bestuur weer toezichthoudend wordt, conform de Governance Code Sociaal Werk, en het management de ruimte heeft de organisatie te leiden binnen de door het bestuur vastgestelde kader en jaarplan.

Management

In 2020 is het management mede op advies van de Nestor Kring uitgebreid met een Floormanager. De Floormanager is in maart 2020 gestart tijdens de eerste lock down periode. Met deze uitbreiding is een mooie stap gezet naar een stabiele en professionele organisatie. Er is een duidelijke scheiding aangebracht in de taken en verantwoordelijkheden tussen de Algemeen Manager en Floormanager. De Floormanager heeft haar focus op de vrijwilligers in de winkel en het professionaliseren van het beleid op de werkvloer. De Algemeen Manager heeft haar focus op beleid, financiën en externe contacten en heeft

de totale verantwoording. In 2021 staan er persoonlijke ontwikkelgesprekken gepland met het management.

Vrijwillige professionals

Eind 2020 telde Dress for Success Amsterdam bijna 50 vrijwilligers:

27 kledingadviseurs

12 expertise-medewerkers (met een specifieke specialiteit, zoals een deskundigheid op het gebied van social media, personeelszaken, backoffice-assistentie, administratie, financiën of marketing & communicatie, adviseurs)

3 ambassadeurs

6 bestuursleden.

In juni 2020 zijn we, na een lock-down van bijna tweeënhalve maand, weer opgestart met een kleine groep vrijwilligers, de Floormanager en de Algemeen Manager. Daarnaast kwam er, halverwege 2020, hulp van KLM Blauw Helpt (zie kader op pagina. 17).

Hierdoor konden wij er gezamenlijk voor zorgen dat Dress for Success Amsterdam de verdere professionalisering van de organisatie toch heeft kunnen doorzetten.

Dress for Success Amsterdam en Dress for Success Nederland

Dress for Success Amsterdam is een van de negen winkels (stichtingen) die lid zijn van de vereniging Dress for Success Nederland. Dress for Success Amsterdam onderhoudt uitstekende contacten met het bestuur van Dress for Success Nederland, wier primaire rol het is om collectieve belangen te dienen en faciliterend te zijn ten dienste van de afzonderlijke winkels. Het uitgangspunt is dat zoals de winkels er zijn voor de klanten, Dress for Success Nederland er is voor de winkels.

Een goed voorbeeld is het registratiesysteem dat in samenspraak met de winkels werd ontwikkeld door Dress for Success Nederland. Door het uniforme landelijke registratiesysteem is het mogelijk om op elk gewenst moment belangrijke managementinformatie 'uit te draaien', zodat de winkels goed kunnen sturen op hun prestaties. Met de juiste informatie is het ook beter mogelijk om in gesprek te gaan met onze samenwerkingspartners en donateurs. Het flexibele systeem kan verder uitgebreid worden met diverse modules. Tevens kunnen wij hierdoor AVG proof werken.

6. Marketing & Communicatie

Mede door het project 'Meedoen, samen uit de armoede' van het Oranje Fonds heeft Dress for Success de afgelopen jaren veel aan haar zichtbaarheid gewerkt. We hebben een duidelijke website, er zijn twee vrijwilligers die zich inzetten om berichten te posten op sociale media waarbij we nu ook zichtbaarder zijn geworden op LinkedIn. De Algemeen Manager heeft goede contacten met diverse BN'ers waardoor wij geregeld in bladen en op tv te zien zijn. Deze vorm van zichtbaarheid zorgt ervoor dat wij door mooie merken en bedrijven gezien worden als een professionele organisatie. Doordat we laten zien dat onze diensten er écht toe doen ontvangen wij steeds meer nieuwe kleding. Momenteel is ruim de helft van onze collectie nieuw en van zeer goede kwaliteit. Hieronder een aantal mooie voorbeelden van samenwerking en prachtige donaties van onder andere nieuwe kleding.

Mooie samenwerking tussen de Bijenkorf en Dress for Success

In december is er een prachtige samenwerking gestart waarvan de maatschappelijke impact verder reikt dan het bieden van kansen op de arbeidsmarkt en waarmee we een bijdrage leveren aan een nog meer circulaire economie.



Deze tijdelijke actie was gericht op het feestseizoen waarin de Bijenkorf iets wil teruggeven aan de maatschappij. De Bijenkorf riep bezoekers op om

mooie feestelijke dameskleding, maar ook sieraden en accessoires, in te leveren bij de speciale inleverpunten van Dress for Success die de hele maand november in alle Bijenkorf winkels aanwezig waren. Naast de privé donaties hebben een aantal mooie merken ook prachtige japonnen gedoneerd waaronder Ted Baker.

Dress for Success heeft de ingezamelde kleding voor een zacht prijsje verkocht aan vrouwen die door de hulp van Dress for Success nu een baan hebben. Met de opbrengst kunnen wij gezamenlijk nog meer mensen helpen.



Donatie Atelier Vinkenoog

Dat zelfs in deze heftige crisis die niemand ontziet, er ondernemers zijn die Dress for Success Amsterdam blijven steunen vervult ons met dankbaarheid. Arthur Vinkenoog van Atelier Vinkenoog liet een reactie achter op één van onze posts waarin hij ons en passant meldde dat hij nog een serie prachtige maatpakken voor ons had als daar behoefte aan was. Natuurlijk! Mooie, stijlvolle herenkleding, daar is altijd behoefte aan. Alleen met steun als deze kunnen wij onze dienstverlening continueren en waarborgen waardoor de mensen die het zo hard nodig hebben straks in een passende stijlvolle outfit weer op weg naar werk en daarmee financiële onafhankelijkheid gaan.



Digitale tentoonstelling

Het samenstellen van 150 kledingpakketten is door de gemeente Amsterdam niet onopgemerkt gebleven. Dress for Success Amsterdam heeft meegewerkt aan de digitale tentoonstelling: CORONA IN DE STAD.

In deze digitale tentoonstelling Corona in de Stad toonde het Amsterdam Museum – met vele partners – de impact van het coronavirus op de stad Amsterdam en haar bewoners. Honderden Amsterdammers en Amsterdamse organisaties deelden in deze tentoonstelling hun foto's, video's, teksten en audiofragmenten over deze periode. Van ontroerende reportages van bezoek op afstand aan naasten tot verstilde foto's van de lege stad; van aangrijpende berichten vanuit de vitale sectoren tot creatieve verbeeldingen van het leven in quarantaine. Zoveel inzet, zoveel nieuwe creatieve initiatieven, zoveel bereidheid om elkaar te helpen, zoveel hartverwarmende vrijwilligersenergie. In deze tentoonstelling werd er aandacht geschonken aan de kledingpakketten die Dress for Success had gemaakt voor dak- en thuislozen.

Een van de ontwikkelpunten voor 2021 is het maken van een standaard planning voor Marketing & Communicatie. Hierdoor kunnen we vooruitwerken en planmatig de acties aanpakken. Daarnaast zal er een vrijwilliger verantwoordelijk zijn voor het up to date houden van de website. Deze vrijwilliger zal ook de Interne- en externe nieuwsbrief verzorgen.

7. Vooruitblik en focus 2021

In oktober 2020 heeft het bestuur een contract ondertekend met de woningstichting Eigen Haard waarin wij de toezegging hebben om tot eind 2021 in het huidige pand te mogen blijven. Het blijft een prioriteit om een nieuwe locatie te vinden vóór 2022.

Op basis van de behaalde aantallen in 2020 en de lessen die wij uit de lockdown hebben getrokken is er een zo realistisch mogelijke inschatting gemaakt voor de ambitie van het aantal kleedsessies in 2021. Die inschatting baseren wij mede op het plan om met de gemeente Amsterdam de afspraak te maken om alvast een stuwmeer op te bouwen van potentiële klanten

Ons motto blijft: je kunt maar één keer een goede eerste indruk maken!

Dus moeten wij zoveel mogelijk mensen op weg naar economische zelfstandigheid in 2021 aan passende kleding helpen. Onze ambitie is dan ook zoveel mogelijk kleedsessies te realiseren en daarmee waarde toe te voegen aan de werkzoekenden die naar ons verwezen worden of zelf bij ons aankloppen. **Wij roepen de Gemeente Amsterdam, de omliggende gemeenten en het UWV op hun werkcoaches en werkadviseurs aan te sporen gebruik te maken van Dress for Success Amsterdam. Wij staan er klaar voor.**

voor kleedsessies zodat wij de aantallen na de lockdown weer snel kunnen opbouwen naar het normale niveau van 85 - 100 kleedsessies per maand. Volgens deze inschatting ligt onze ambitie in 2021 tussen de 650 en 700 kleedsessies.

Als het succespercentage van 70% gelijk blijft aan de periode voorafgaand aan corona zou dat betekenen dat ongeveer 450 klanten succes hebben, uit de bijstand gaan en dus (een stap dichterbij) financieel onafhankelijk zijn.

Om tot deze aantallen te komen zullen wij in 2021 onder andere extra aandacht besteden aan de verbreding van onze doelgroepen. De uitkeringsgerechtigden met een grote afstand tot de arbeidsmarkt zijn van harte welkom bij Dress for Success voor een kleedsessie. Het doel is om hen meer zelfvertrouwen te geven om vervolgens weer mee te kunnen doen in de samenleving. Wij hebben lijnen uitgezet om de Participatie-doelgroep breder te kunnen benaderen. De contacten hiervoor zijn gelegd en met sommige verwijzers zijn er al concrete afspraken gemaakt.

In 2020 heeft Dress for Success Amsterdam een start gemaakt om nazorg te bieden aan klanten die na onze kleedsessies werk of een stageplek hebben gevonden. Hiervoor zijn wij een samenwerking aangegaan met de Regenboog Groep. Door de corona-crisis heeft het coachen van klanten tijdelijk stil gelegen maar in 2021 pakken wij gezamenlijk de draad weer op. De coaches van de Regenboog Groep gaan de succesklanten van Dress for Success coachen met onder andere het doel 'behoud van werk' en/of andere coaching-vragen behandelen. Deze nazorg kan ervoor zorgen dat klanten niet terugvallen in een uitkering maar door de hulp van

een coach eventuele hobbels op de weg kan bespreken en aanpakken.

Tijdens de coronacrisis zijn de taken en verantwoordelijkheden organisatorisch helder gemaakt en de nazorg voor de succesklanten uitgerold. Voor 2021 hebben wij de doelstelling dat Amsterdammers die werk hebben gevonden na de kleedsessie bij Dress for Success, een jaar ondersteuning kunnen krijgen via de Regenboog Groep.

In 2021 wordt extra geïnvesteerd in onze vrijwilligers.

Er zijn voorbereidingen getroffen om met alle vrijwilligers jaarlijks een voortgangsgesprek en ontwikkelgesprek te houden. De persoonlijke gesprekken met de vrijwilligers van de winkel worden gehouden door de Floormanager. Een gesprekprotocol wordt ontwikkeld voor zowel de vrijwilliger als voor de manager. In deze gesprekken krijgt iedereen de ruimte om één op één aandacht te krijgen en de ervaringen binnen Dress Amsterdam te delen en ontwikkelbehoeften na te gaan. Het gesprek richt zich op het vlak van doorontwikkeling, expertise, samenwerking en werk/privé balans.

• We starten in 2021 met trainingen voor de vrijwilligers waarbij we de eerste training door een externe partij laten verzorgen. We gaan ook meer gebruik maken van de expertise van onze vrijwilligers. Bij de voorbereiding van de eerste training zijn twee vrijwilligers betrokken vanwege hun expertise op het gebied van deze training. Zij volgen hierbij het 'train de trainer' principe. Nieuwe vrijwilligers en vrijwilligers die de training nog niet hebben gevolgd zullen door hen op een later tijdstip getraind gaan worden. Hierdoor blijft de inhoud van deze training voor iedereen hetzelfde en werken de

vrijwilligers allemaal uniform. De training zal online gegeven worden.

• Na overleg met de vrijwilligers is gebleken dat het vrijwilligersbeleid herijkt dient te worden. Daarvoor zal de Floormanager een workshop volgen om dit op de juiste wijze te kunnen vormgeven. Door het beleid juist te formuleren komen aandachtspunten naar boven en kunnen wij ook op dit gebied professionele voortgang boeken. Bij de aanstelling van nieuwe vrijwilligers worden de beleidsdocumenten overhandigd en de vrijwilligersovereenkomst getekend. Hierdoor zal het voor de vrijwilliger helder zijn wat zij van Dress for Success mogen verwachten en wat wij hen hier kunnen bieden.



Bestuurssamenstelling in 2020

Marco Oskam (voorzitter tot 1 juli 2020)

Ton Heinen (interim voorzitter vanaf 1 juli 2020)

Erik Wurpel (penningmeester)

José Komen (secretaris)

Tjeerd Hulsman (bestuurslid)

Susan Genseberger (bestuurslid tot 1 juli 2020)

Marieke Verheijden (bestuurslid)

Jeanine Blaauw ((bestuurslid per 1 november 2020)

Management Dress for Success Amsterdam 2020

Corina Koekenbier (Algemeen Manager)

Karien van Niekerk (Floormanager)

Financiële ondersteuning ontving Dress for Success Amsterdam in 2020 van:



Kleding ontving Dress for Success Amsterdam in 2020 van:

claudia sträter

La Dress
by Simone



TOMMY HILFIGER

MYOMY
DO GOODS

KLINGEL

de Bijenkorf

OGER



DRESS FOR SUCCESS
AMSTERDAM

Winkel
Burgemeester De Vlugtlaan 200-204
1063 BT Amsterdam

Openingstijden
maandag - vrijdag
10:00 - 16:00 uur

T 020-6157370
E winkel.amsterdam@dressforsuccess.nl
W www.dfs-amsterdam.nl

Social Media
f Dress for Success Amsterdam
t @dfsAmsterdam