



Strategisch plan 2022-2025



Inleiding

Voor u ligt het strategisch plan 2022-2025.

Dress for Success Amsterdam maakt strategische keuzes voor de komende jaren aan de hand van de vier samenhangende bouwstenen om de continuïteit van het succes te borgen.

- Strategisch partnerships met de verwijzers van onze doelgroepen
- Kwaliteit van de interne organisatie én de vrijwilligers passend bij de groei ambities
- Strategisch partnerships met kledingdonateurs en financiers door goede publieke beeldvorming
- Structurele financiering en kledingdonaties

In vier paragrafen nemen wij u mee in onze gedachtegang

- Missie & visie Dress for Success
- Analyse van de situatie per 1-1-2022
- Strategische keuzes
- Hoofdpijnen van de acties, de middelen, de fasering en de planning

Wij staan open voor reflectie op ons strategisch plan en verwelkomen suggesties.

Bestuur Dress for Success Amsterdam

Januari 2022

Missie & Visie Dress for Success Amsterdam

Missie: mensen, die van een minimuminkomen of (bijstand)uitkering moeten leven, in staat te stellen economische zelfstandigheid te bereiken.

Visie: De mensen op wie wij ons richten hebben door werkloosheid vaak financiële problemen en zijn daardoor mogelijk in een sociaal maatschappelijk isolement terecht gekomen. Het vinden van (vrijwilligers)werk is dan de stap die nodig is om (weer) economisch zelfstandig te worden en meer zelfredzaam te zijn. Wij ondersteunen hen bij het maken van een goede eerste indruk op weg naar werk. Dat gebeurt door hen gratis representatieve en op de persoon en branche afgestemde kleding te geven. Daar waar nodig bieden wij styling- en presentatieadvies. Zo kunnen zij goed verzorgd en vol zelfvertrouwen voor de dag komen op een (sollicitatie) gesprek of pitch.

'Je kunt maar één keer een goede eerste indruk maken!'



Analyses van de situatie per 1-1-2022

Algemeen

Voortgekomen uit de Protestantse diaconie is Dress for Success Amsterdam sinds medio 2009 een zelfstandige stichting met een ANBI-status. De stichting draait de afgelopen 12 jaar volledig op de inzet van vrijwilligers (40-45), die gecoacht en begeleid worden door 1,6 fte betaalde krachten en een onbezoldigd bestuur (6 leden).

De financiering van Dress for Success Amsterdam komt uit subsidie van de gemeente Amsterdam, projectmatige financiering via fondsen, bijdragen van verwijzers voor kleedsessies en schenkingen van bedrijven.

De kleding ontvangt Dress for Success Amsterdam van een brede groep trouwe kledingdonateurs. Bekende merken en kledingconcerns verbinden zich al jaren aan ons mooie doel. Daarnaast ontvangen wij ook particuliere donaties in de winkel en via de kledingcontainer op de Zuid-as.

Waaraan gewerkt is

De afgelopen jaren is gebleken dat Dress for Success Amsterdam flexibel kan inspelen op veranderende omstandigheden. Tijdens de sluiting van de winkel door de coronamaatregelen in 2020 en 2021, werden bijvoorbeeld de kleedsessies in de winkel vervangen door het verstrekken van kledingpakketten aan kwetsbare groepen. De winkel werd coronaproof ingericht zodat de kleedsessies in aangepaste vorm hervat konden worden zodra dat weer toegestaan werd door de overheid.

Er is langs meerdere lijnen gewerkt aan de versterking van de interne organisatie, o.a. in samenwerking met het Oranjefonds. Het bestuur heeft een externe partij (Nestorkring) gevraagd een organisatieadvies op te stellen. Het bestuur en management zijn vervolgens in gesprek gegaan over de toekomst.

Dress for Success stond voor de vraag hoe de groei van de organisatie en de groei van het aantal kleedsessies verder vormgegeven kon worden. Duidelijk was dat daarvoor versterking van de organisatie op alle facetten nodig was. Een ongewisse financiële situatie en de onduidelijkheid wanneer het huidige (gratis) winkelpand gesloopt zou worden, vroeg om duidelijke keuzes.

De keuzes in 2020 en 2021

1. Versterking van het management met de floormanager (algemeen manager + floormanager samen 1,6 FTE) (2020)
2. Aangescherpte functieomschrijvingen management (2020)
3. Een jaarplancyclus met maandelijkse monitoring van de voortgang (2021)
4. Persoonlijk ontwikkelplan voor management (2021)
5. Vastleggen en aanscherpen van het vrijwilligersbeleid (2021)
6. Trainingsprogramma voor de vrijwilligers (onboarding en ontwikkeling)
7. Portefeuilleverdeling in het bestuur, het meer op afstand besturen en een gedeelde strategie van management en bestuur (2020/2021)

8. Projectmatige aanpak van zoeken nieuw winkelpand (2021)

De stand van de organisatie per 1-1-2022

Dress for Success Amsterdam is eind 2021 in balans.

De relatie met verwijzers, financiers en kledingdonateurs is goed. Allen onderschrijven de missie en visie van Dress voor Success Amsterdam volmondig.

De gemeente Amsterdam ziet Dress for Success als een betrouwbare en degelijke samenwerkingspartner in de keten naar werk.

Dress for Success Amsterdam heeft een gezonde financiële positie en ontvangt mooie kledingdonaties (meer dan 90% van de verstrekte kleding is nieuw)

Er staat een stevig management met een kwalitatief sterke vrijwilligersgroep die nauw samenwerken in het winkelteam en de overige vrijwilligers van de backoffice. Het gezamenlijk uitgewerkte vrijwilligersbeleid biedt een solide basis voor een veilig en ontwikkelingsgericht werkklimaat.

Het bestuur steunt het management met raad en daad. Het bestuur werkt aan besturing op afstand op basis van de governance code Sociaal Werk, een meerjarige strategie, jaarplannen en een plan, do, check, act cyclus.

“Dress for Success Amsterdam is voor ons dé partner die kansen voor mensen op de arbeidsmarkt vergroot door het mogelijk maken van een ijzersterke eerste indruk bij een sollicitatie op weg naar blijvende economische onafhankelijkheid.

Wij bevelen Dress for Success Amsterdam graag bij u aan en hopen dat u in staat bent hen te helpen in de zoektocht naar een nieuw winkelpand. Daarmee borgt u dat Amsterdammers die dat nodig hebben ook de komende jaren met ‘Passende kleding’ door zelfvertrouwen een goede eerste indruk maken bij het (sollicitatie)gesprek en de kans krijgen weer economisch zelfstandig te worden.”

Marjolein Moorman, Wethouder Onderwijs, Armoede en Inburgering.

Rutger Groot Wassink wethouder, Sociale Zaken, Diversiteit en Democratisering.

Strategische keuzes 2022-2025

Het vertrekpunt is goed. We staan er beter voor dan 4 jaar geleden mede door het project samen uit de armoede van het Oranje Fonds gericht op professionalisering van vrijwilligersorganisaties en de structurele subsidie van de gemeente Amsterdam. Als vrijwilligersorganisatie is Dress for Success Amsterdam sterk afhankelijk van de goodwill van subsidiegevers, kledingdonateurs en sponsors. Het vraagt goed in verbinding blijven met de stakeholders en de vrijwilligers. Daar zijn de strategische keuzes en ambities dan ook op gericht.

1. Uitbouwen van het strategisch partnership met de klantverwijzers om effectief bij te dragen aan hun en onze doelstellingen m.b.t. participatie en economische zelfstandigheid van de doelgroep.
2. Samen met de klantverwijzers maximaliseren van het aantal kleedsessies.
3. Meerjarige subsidie relatie met de gemeente Amsterdam bestendigen.
4. Doorstarten van de vriendenkring van bedrijven die Dress for Success Amsterdam financieel steunen en die relaties uitbouwen tot lang jarig strategisch partnership
5. Partnership met de kledingdonateurs verder door vertalen naar voor hen zichtbare positieve maatschappelijk betrokken beeldvorming.
6. Samen als management, bestuur en vrijwilligers vormgeven aan de kwaliteit van de organisatie, passend bij de gestelde doelen. Ieder vanuit de eigen positie en verantwoordelijkheid.
7. Aantrekkelijke organisatie die vrijwilligers professionele begeleiding en training biedt op basis van een degelijk vrijwilligersbeleid.
8. Zichtbaarheid in de regio Groot-Amsterdam als maatschappelijke organisatie die bijdraagt aan voorkomen van armoede en groei van economische zelfstandigheid.
9. In 2022 realiseren van een nieuw winkelplan voor een periode van 5-10 jaar.
10. Uitbouwen en verder versterken van de vrijwilligersgroep om onze ontwikkeldoelen te kunnen blijven realiseren.

Te ondernemen acties, de middelen, de fasering en planning

Dit strategisch plan is niet de plek om gedetailleerd in te gaan op de wijze waarop in de komende jaren bovenstaande strategische keuzes /ambities gerealiseerd worden. Daarvoor wordt jaarlijks een jaarplan met een maandelijks monitoring opgesteld.

Op hoofdlijnen volgt een beeld van de aanpak die ons de in de komende jaren voor ogen staat.

Ambitie	Focus	Periode	Hoe	Resultaat 2025
Effectief bijdragen aan doelstellingen verwijzers.	Gemeente Amsterdam UWV Amsterdam	2022-2025 2022-2023	Werk krijgen blijft hoofddoel. Stappen op participatieladder nevendoeel.	Handhaven huidige slagingspercentages sollicitaties bij groei aantal kleedsessies door gerichte keuzes doelgroepen.
Maximaliseren van de kleedsessies	Gemeente Amsterdam UWV Groot-Amsterdam	2022-2023 2022	Intensiveren gezamenlijk met (klant)managers monitoren stroom van verwijzingen	Gezamenlijk doel groei naar 1300 kleedsessies per jaar.
Meer jaren subsidie relatie gemeente Amsterdam	Periodieke gesprekken van bestuur en management op ambtelijk, directie en bestuurlijk niveau.	2022-2023	Gezamenlijk project Algemeen manager en bestuur	In 2023 nieuwe meerjarenafpraak 2024-2027.
Opzetten Dress vriendenkring van bedrijven met als doel meerjarig donateurschap	Bedrijven met hoofdvestiging in Amsterdam	2022-2025	Algemeen manager maakt jaarplannen met target bedrijven	2022 2 bedrijven 2023 2 bedrijven 2024 2 bedrijven 2025 2 bedrijven
Partnership met kledingdonateurs voor maatschappelijk betrokken beeldvorming.	5 grootste (kleding-) donateurs	2022-2025	Algemeen manager plan voor items in dagbladen, op AT5 en andere pers	Elk jaar 2 tot 3 items is een streven.
Vormgeven aan de kwaliteit van de organisatie.	Persoonlijke ontwikkeling	2022-2025	Management, vrijwilligers en bestuur samen.	Vrijwilligers tevreden over management-

	management/ bestuur. Jaarplancyclus en monitoring. Governance kwaliteit bestuur.			Management tevreden over vrijwilligers en bestuur Bestuur tevreden over management Vaststellen Governance Code, Bestuursreglement en Management Reglement.
Aantrekkelijk organisatie profiel voor vrijwilligers.	Duidelijk kwaliteitsprofiel van Dress bij werving van vrijwilligers.	2022- 2025	Floormanager biedt: -goed inwerk programma. -trainingen. -jaargesprekken. -open deur -ideeënbus -kwartaalsessies	Vrijwilligerspool op gewenste omvang en kwaliteiten passend bij de jaardoelstellingen
Zichtbaarheid in Groot- Amsterdam	Vergelijkbaar zie Partnership	2022- 2025	Algemeen manager plan voor Items in dagbladen, op AT5 en andere pers	Dress staat op de kaart als maatschappelijke organisatie die bijdraagt aan voorkomen van armoede en groei van economische zelfstandigheid.
Nieuw winkelpand	Structurele oplossing binnen Amsterdam	2022	Bestuurlijk/ management project met duidelijke eigenaren	Huurcontract binnen financiële ruimte voor 5-10 jaar

Dress for Success Amsterdam

Burgemeester de Vlughtlaan 200-204

1063 BT Amsterdam