

15 jaar *Dress for Success*, 14 maart 2024, wethouder Marjolein Moorman.

Hallo allemaal, wat leuk om hier te zijn. Bij het feest van *Dress for Success* Amsterdam, dat 15 jaar is geworden. Van harte gefeliciteerd!

*Vestis virum facit*, Erasmus zei het al, kleren maken de mens.

En de Amerikaanse schrijver Mark Twain deed er nog een schepje bovenop: "men moet zich realiseren dat een mens zonder zijn kleren helemaal niets is; dat de kleding niet alleen de mens maakt, maar dat de kleding de mens *is*. Zonder kleding is hij een nummer, een vacature, een niemand, een niets..."

Beetje overdreven misschien, maar vast staat dat het af en toe bijzonder belangrijk is om goed voor de dag te komen.

Bij een sollicitatie bijvoorbeeld.

Maar hoe doe je dat, als je dat lang of zelfs nog nooit hebt gedaan?

Als je geen werk hebt, misschien weinig zelfvertrouwen, en sowieso geen geld om nette kleren te kopen.

Simpel: dan ga je naar *Dress for Success*...

Er zijn natuurlijk veel regelingen en initiatieven die mensen die het niet breed hebben op weg proberen te helpen.

En helaas zijn die nog steeds allemaal hoognodig: armoede is een groot en hardnekkig probleem.

Maar er is geen initiatief zoals *Dress for Success*.

*Dress* is een schoolvoorbeeld van de solidaire stad die we willen zijn.

Een stad waarin mensen die het goed hebben, omkijken naar de mensen in een kwetsbare positie.

En niet alleen in woorden, maar ook in daden.

*Dress for Success* geeft geen geld, biedt geen regeling, geeft geen korting.

*Dress for Success* geeft gratis *kleedsessies* aan mensen met een uitkering of minimuminkomen, zodat ze een baan vinden, en die kunnen houden.

Inmiddels hebben hier in Amsterdam en omstreken al meer dan 8,5 duizend mensen gebruik van gemaakt. En elk jaar komen daar nog duizend mensen bij.

Het product van *Dress* is veel meer dan alleen representatieve kleding en goed advies.

*Dress* handelt in kansen, in persoonlijke groei, in zelfvertrouwen, in perspectief.

Zodat mensen uit de armoede komen, economisch zelfstandig worden en weer volledig kunnen meedoen.

Met dank aan de mooie nieuwe winkel natuurlijk, de prachtige collectie, aan de vele donateurs, en zeker ook aan al die trouwe en vakkundige vrijwilligers die hier door de jaren heen hebben gewerkt.

Maar het gaat uiteindelijk natuurlijk om de klanten, de mensen die jullie een steuntje in de rug geven.

De klanten die jullie waarderen met een rapportcijfer 9,3.

De mensen die blij en opgelucht zijn, omdat ze met een nieuwe outfit hun leven een nieuwe wending kunnen geven.

Ze komen binnen, en dat voelt alsof ze in een warm bad stappen. Ze kunnen hun verhaal doen, voelen aandacht en begrip. Worden niet beoordeeld, maar wel uitstekend geholpen en geadviseerd.

Een klant zegt: “*Dress* gaf mij een mooi zwart mantelpakje, twee witte blouses, hoge hakken, een mooie tas, twee riemen en make up advies. Binnen een uur zag ik mij zelf in de spiegel groeien. Daar stond een trotse en zelfverzekerde vrouw, die ik in jaren niet had gezien. Met dat beeld voor ogen ging ik op gesprek. Voor mij maakte dit het verschil, ik presenteerde mij zelfverzekerd en kreeg de baan.”

Een andere klant zegt: “Moe en uitgeblust van de zoektocht naar werk kwam ik de eerste keer binnen bij *Dress for Success*. Zoals *Dress for Success* je ondersteunt en tegen je blijft zeggen ‘je kunt het’, ‘je straalt’ en ‘je bent een powervrouw’; dat geeft een enorme boost aan je zelfvertrouwen. Heel fijn ook dat ze me na die eerste kleedsessie hebben uitgenodigd voor een tweede kleedsessie. Ook nadat ik al een baan had gevonden.”

Zo zijn er veel verhalen. En veel blijken van waardering en ontroering: “wat een fijne mensen”, “wat voel ik mij goed in deze kleding”, “wat een geweldige outfit”.

Soms komen de klanten om hun dankbaarheid te tonen zelfs muziek maken of nemen ze zelfgebakken koekjes mee.

Het zal duidelijk zijn: *Dress for Success* is geen gewone winkel.

*Dress* laat dromen uitkomen.

En dat is onbetaalbaar, en onmisbaar voor Amsterdam.

Ik wens *Dress for Success* nog vele, vele mooie jaren.